

POLITICA DELLA QUALITA' - GRUPPO MORATO -

Il Gruppo Morato è una realtà internazionale che produce prodotti da forno, in particolare pani morbidi, sostituti del pane croccanti e prodotti per regimi dietetici speciali.

In Italia, grazie ai suoi 15 stabilimenti produttivi ed alle sue 56 linee di produzione, il Gruppo vanta un'importante presenza sul mercato interno che presidia con un portfolio di brand storici (Morato, Roberto e Nutrifree) e con un'offerta di prodotti in grado di coprire tutti i segmenti del mercato, sia nella categoria dei prodotti convenzionali che in quella del senza glutine. Il Gruppo inoltre rappresenta un importante partner per i principali retailer a livello europeo, distribuendo i propri prodotti in oltre 50 Paesi.

La politica della qualità del Gruppo Morato vuole inglobare e farsi portatrice dei principi e dei valori che accomunano le singole unità produttive che lo compongono, primi su tutti

- ✓ SENSO DI APPERTENENZA
- ✓ DETERMINAZIONE DISCIPLINATA
- ✓ ORIENTAMENTO AL CAMBIAMENTO
- ✓ RISPETTO

La **nostra vision**: *“Sulla Tavola di tutti, per creare ovunque un’esperienza piacevole, con prodotti sempre ispirati alla vita e al benessere delle persone”*

Il Gruppo Morato si prefigge di seguire i seguenti obiettivi generali:

1. **sicurezza alimentare**, ovvero la garanzia di un prodotto sicuro, autentico e di qualità per il consumatore finale attraverso l'adozione delle buone pratiche di produzione (GMP), il rispetto delle norme igienico-sanitarie, una attenta selezione di materie prime e fornitori, perseguendo una politica di corretta gestione degli allergeni e di rifiuto di prodotti O.G.M., la realizzazione di controlli ed analisi sui prodotti finiti.
2. Costante **rispetto della legislazione cogente**, che regola oltre che la sicurezza alimentare, anche il diritto del lavoro e l'ambiente in cui opera.
3. **Soddisfazione delle richieste del cliente**, con particolare riferimento alla capacità di personalizzare i prodotti secondo le diverse esigenze, del rispetto dei termini contrattuali pattuiti, confermati di volta in volta negli ordini, osservando le quantità e i tempi di consegna. Garanzia verso il cliente del rispetto dei termini contrattuali pattuiti, confermati di volta in volta negli ordini.
4. **Conformità dei prodotti finiti** mediante il pieno rispetto delle caratteristiche tecniche, qualitative e di sicurezza alimentare promesse a Clienti e Consumatori Finali.
5. Sviluppo e diffusione a tutti i livelli della **cultura della Qualità**, conoscenza dei contenuti e dei piani precisati nel Sistema Qualità e documenti collegati.
6. **Miglioramento continuo** della gestione dei processi, **attenzione alle innovazioni** sia dal punto di vista degli aspetti tecnologici che della gestione dei processi a livello informatico (progetto Azienda 4.0).
7. **Soddisfacimento di esigenze specifiche** di alcuni consumatori, quali vegetariani/vegani, celiaci, intolleranti e coloro che sostengono l'agricoltura biologica.

moratogroup

all the goodness of bakery

8. Attuazione di tutte le azioni necessarie per garantire la **sostenibilità** della attività.
9. **Consapevolezza della responsabilità morale e sociale** nei confronti dei propri soci, dipendenti, consulenti partner, e in più generale di tutti i soggetti legati da un rapporto di collaborazione con le società del Gruppo.

Il Gruppo Morato a salvaguardia della sicurezza e salubrità del prodotto realizzato opera in accordo al *Codex Alimentarius*, in conformità ai Reg. 852/2004 e s.m.i., con un sistema di autocontrollo basato sul metodo HACCP e adotta un sistema di gestione aziendale in conformità agli standard internazionali come strumento base per conseguire i propri risultati.

In un'ottica di appartenenza al gruppo, Morato Pane S.p.A. ha declinato vision, valori e obiettivi del gruppo rendendoli propri, tenendo conto delle peculiarità dei propri processi produttivi e dei propri prodotti, in ottemperanza ai requisiti delle certificazioni internazionali presenti nel proprio sito.

Altavilla Vicentina, 27/04/2023

Gruppo Morato
Stefano Maza

