



Morato | Pane

Morato | Pane

RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ
2021

01

02

03

04

05

...

01 INTRODUZIONE

.1 Lettera del CEO agli stakeholder	4
.2 Nota metodologica e riferimenti	5

02 IL MONDO MORATO

.1 La storia	10
.2 Morato Pane oggi	12
.3 La Governace per la sostenibilità	13
.4 I valori	21

03 LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

.1 I nostri stakeholder	26
.2 L'analisi di materialità	30
.3 L'agenda 2030 e gli SDGs	38

04 LE NOSTRE PRIORITÀ

.1 Performance economiche	45
Performance economico finanziarie	46
Impatti indiretti	55
.2 Performance ambientali	57
Politica ambientale	58
Materie prime e materiali	58
Risorsa idrica	65
Energia ed emissioni in atmosfera	68
Produzione e gestione dei rifiuti	76

.3 Catena di fornitura	81
Politiche di approvvigionamento sostenibile	82
Sostenibilità della catena di fornitura	84
.4 La squadra	87
Attrazione e ritenzione dei talenti	88
Crescita e formazione	93
Strategie di welfare e work life balance	95
Salute e sicurezza dei dipendenti	97
.5 Qualità dei prodotti	103
Qualità e sicurezza dei prodotti	104
Etichettatura dei prodotti e marketing	107
Innovazione per un miglioramento continuo	108
.6 Compliance normativa	113
Impegno nella lotta alla corruzione	114
Compliance a leggi e regolamenti	117
Privacy e sicurezza dei dati	119
.7 Etica del business	121
Risk management	122
Etica del business e fattori ESG	122
Iniziative e impatti verso l'esterno	123
Progetti di sostenibilità	126
Sport	127
Solidarietà e ricerca	128
Kids	129
Cultura	129
Adesione ad associazioni	131

05 INDICE DEI CONTENUTI GRI	132
-----------------------------	-----

INTRODUZIONE

”



INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- PERFORMANCE AMBIENTALI
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI

È con soddisfazione che introduco il nostro secondo Report di Sostenibilità, attraverso il quale vogliamo raccontare un percorso che conferma la nostra responsabilità verso le tematiche di sostenibilità. Morato Pane oggi è una realtà internazionale e rappresenta uno dei principali player nel mercato della panificazione industriale in Italia e in Spagna. La nostra storia inizia nel 1970, dalla passione per il pane di Luigi Morato che in quell'anno aprì a Vicenza una bottega che poi, grazie alla lungimiranza e allo spirito imprenditoriale del gruppo di lavoro, è diventata la realtà industriale che conosciamo oggi. Proprio per questo, riteniamo fondamentale esprimere, con chiarezza e convinzione, i valori e le responsabilità che da sempre ci guidano non soltanto all'interno della nostra organizzazione ma altresì nelle relazioni con il mercato, le comunità locali, le Pubbliche Amministrazioni e gli altri soggetti terzi. I valori ed i principi che perseguiamo e applichiamo nello svolgimento della nostra attività imprenditoriale vengono identificati e precisati nel Codice Etico e ci impegniamo a vigilare sulla loro osservanza con principi, protocolli e opportuni strumenti di formazione ed informazione. Consci che il nostro impegno di oggi è alla base della costruzione del domani, continueremo nel nostro percorso di crescita sostenibile come valore chiave a sostegno della collettività.

Stefano Maza - Amministratore Delegato

1.1 LETTERA DEL CEO AGLI STAKEHOLDER

INDICATORI GRI:

102-14



1.2 NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

INDICATORI GRI:

102-1, 102-3, 102-4,
102-46, 102-48, 102-49,
102-50, 102-51,
102-52, 102-53, 102-54

Per l'anno **2021** Morato Pane S.p.A. elabora la nuova edizione del proprio **Rapporto di Sostenibilità**, che ha cadenza annuale e considera come intervallo temporale il periodo dal 1° gennaio 2021 al 31 dicembre 2021 e che costituisce la seconda **Dichiarazione Non Finanziaria** – DNF - presentata volontariamente dall'azienda.

In continuità con la precedente rendicontazione e al fine di illustrare i progressi dell'azienda nel tempo, l'anno 2020, coincidente con l'uscita del primo e più recente report. Per la presente edizione dell'elaborato, non sussistono modifiche circa le modalità di rendicontazione.

Il modello di riferimento applicato per l'individuazione degli indicatori della performance non finanziaria coincide con gli standard internazionali GRI Sustainability Reporting Standards, emanati dal **Global Reporting Initiative – GRI**, che definisce la metodologia di rendicontazione finalizzata alla redazione dei Bilanci di sostenibilità. Per la presente edizione dell'elaborato, non sussistono modifiche circa le modalità di rendicontazione.



INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- **NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI**

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- PERFORMANCE AMBIENTALI
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI

INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- **NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI**

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- PERFORMANCE AMBIENTALI
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI

Il presente Report è stato redatto in conformità ai GRI Standards, seguendo l'opzione **Core** ed è stato definito sulla base dei seguenti **principi di rendicontazione** relativamente ai contenuti e alla qualità del report:

- Inclusività degli stakeholder, attraverso l'identificazione e il coinvolgimento.
- Contesto di sostenibilità, includendo le informazioni sulla performance economica, sociale ed ambientale.
- Materialità e rilevanza dei temi principali, stabiliti sulla base degli impatti economici, sociali e ambientali e dalle valutazioni degli stakeholder.
- Completezza e accuratezza delle informazioni presentate.
- Equilibrio e comparabilità.
- Chiarezza e affidabilità.
- Tempestività, avendo definito a partire dal Report di sostenibilità del 2020, una cadenza annuale di aggiornamento delle informative.

La redazione del Report di sostenibilità ha previsto la realizzazione dell'analisi di materialità, per individuare i temi rilevanti caratterizzanti l'organizzazione e ha previsto il coinvolgimento degli stakeholder interni ed esterni del-

l'azienda. Per l'anno 2021 l'insieme di stakeholders coinvolti è stato ampliato, in particolar modo per quanto concerne i portatori d'interesse esterni alla società.

Il perimetro della rendicontazione nel corso del 2021 si è esteso, con l'integrazione di un'ulteriore unità operativa, compresa nel Gruppo Morato Pane, come di seguito esplicitato:

- Sede legale ed operativa di Altavilla Vicentina (VI), ovvero sede principale delle attività;
- Sede operativa di Lendinara (RO);
- Sede operativa di Villa Estense (PD);
- Sede operativa di Cerasolo Ausa (RN);
- Nuova Sede operativa di Pressana (VR).

Tutte le sedi sono collocate in Italia, in Regione Veneto ed Emilia-Romagna.

Per ricevere **informazioni** circa il Report di Sostenibilità di Morato Pane 2021 è possibile contattare il seguente indirizzo dedicato: sostenibilità@moratopane.com



IL MODELLO DI
RIFERIMENTO APPLICATO
PER L'INDIVIDUAZIONE
DEGLI INDICATORI DELLA
PERFORMANCE NON
FINANZIARIA COINCIDE
CON GLI STANDARD
INTERNAZIONALI GRI
SUSTAINABILITY
REPORTING STANDARDS

”



**IL MONDO
MORATO**

”



INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- PERFORMANCE AMBIENTALI
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI

Morato Pane, negli oltre 50 anni di storia, si è affermata come una realtà internazionale – che distribuisce i propri prodotti sia in Europa, sia oltreoceano – con un'importante presenza sul mercato italiano, un portfolio di brand storici molto conosciuti e un'offerta di prodotti in grado di coprire tutti i segmenti del mercato e fortemente orientata al rafforzamento dell'efficienza produttiva che la porterà verso nuove acquisizioni e alleanze economiche, finanziarie e di ricerca.



1970 NASCE MORATO



Il marchio Morato nasce in una **piccola bottega di Vicenza**, dove Luigi inizia ad impastare acqua, farina e tante idee. Sforna per tutti un **nuovo concetto** di pane, che deve essere pratico, gustoso e innovativo nel formato. Qualcosa di **quotidiano** e **familiare**, che non può mancare sulle tavole degli **italiani**.



1989 BRUSCELLE, SPUNTINELLE E TENERELLE

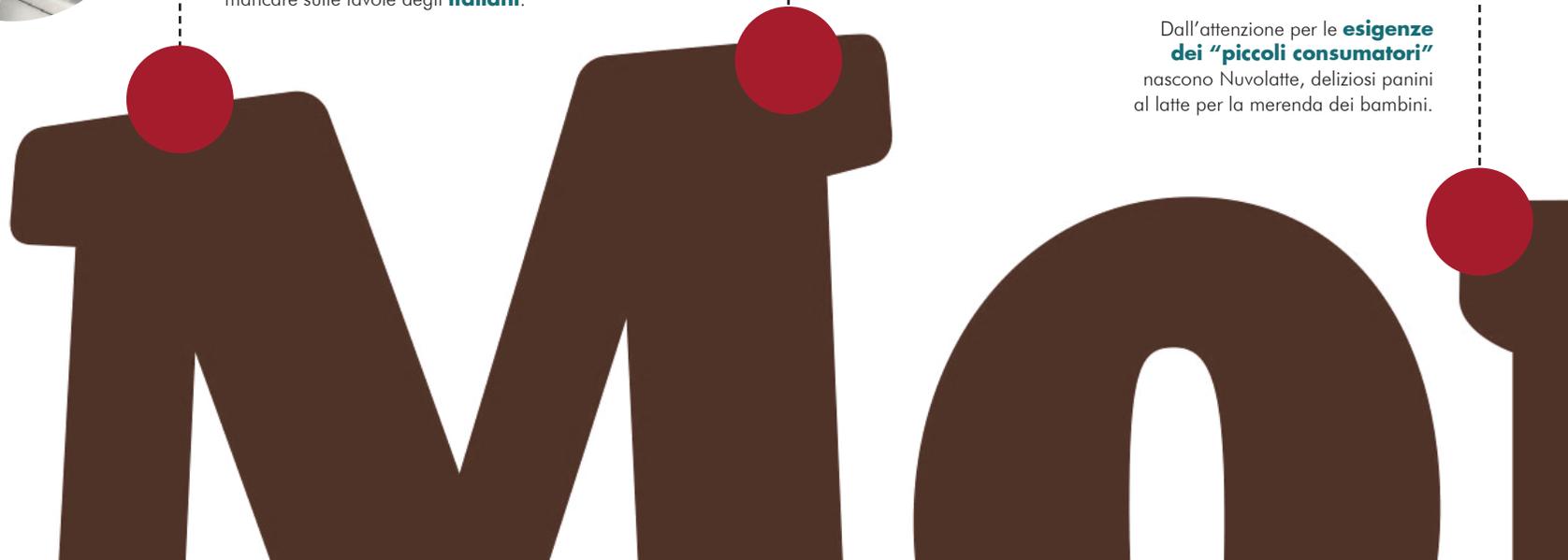
L'amore di Luigi Morato per il suo lavoro, gli permette di sfornare le prime **grandi idee** per la grande distribuzione, come le Bruschelle, le Spuntinelle e le Tenerelle. Grazie a questi successi Morato Pane estende la produzione a **livello nazionale**.



2001 NUVOLATTE

Dall'attenzione per le **esigenze dei "piccoli consumatori"** nascono Nuvolate, deliziosi panini al latte per la merenda dei bambini.

2.1 LA STORIA





2003

AMERICAN SANDWICH

Nasce la **prima linea** dal sapore "international", inaugurata con il pane a fette American Sandwich.



2009

I PRIMI GRISSINI

La famiglia di prodotti Morato **si allarga**: ecco arrivare grissini e crostini, croccanti e sfiziosi.



2018

GRANBON

2017

A
ARTIGIANPIADA
— Rimali 1994 —



Modea

Roberto

Morato | Iberia

Morato festeggia i suoi **primi 50 anni** di attività. Mezzo secolo di tradizione e innovazione.

2020

50° ANNIVERSARIO

M&C | Bakery

RO.MAR. s.r.l.
MAREMMENTALI

2021



INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- PERFORMANCE AMBIENTALI
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI

INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- **MORATO PANE OGGI**
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- PERFORMANCE AMBIENTALI
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI

Morato Pane è oggi la **holding company di Morato Group**, un gruppo internazionale con un cuore italiano, in grado di coniugare solide radici artigianali con un approccio industriale innovativo, con l'obiettivo di ripensare ed evolvere il tradizionale concetto di pane e di prodotto da forno.

Morato Pane è uno dei principali player nel mercato nella panificazione industriale italiana, con oltre 50 anni di storia alle spalle e con un portfolio di brand e prodotti riconosciuti e apprezzati dai consumatori.

In particolare, nei suoi 5 stabilimenti dislocati nel nord-centro Italia, Morato produce molte tipologie diverse di pani morbidi e pani secchi, tra cui:

- pani a fette tipo sandwich e pane per toast
- pani da tramezzino
- bruschette
- panini dolci e salati
- piadine
- grissini
- panetti croccanti
- bruschettine croccanti

Morato pane opera commercializzando i prodotti sia a proprio brand, che come fornitore per i principali retailer italiani ed europei.



2.2 MORATO PANE OGGI

INDICATORI GRI:

102-2



2.3

LA NOSTRA GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ

INDICATORI GRI:

102-5, 102-11, 102-18,
102-20, 102-22, 102-23,
102-24, 102-26, 102-27,
102-28, 102-30, 102-33, 102-34

Morato Pane è una società per azioni, **partecipata** - al 31 dicembre 2021 - **al 68,63% da Aliante Equity 3 S.p.A.**, al **14,93%** da **Luigi Morato**, fondatore dell'azienda, al **2,99%** da **Luca Morato**, al **13,46%** da **Berfin S.r.l.**, società facente capo alla famiglia Bertoncello, che, nel 2009, ha ceduto a Morato Pane la società Pan d'Este. Il capitale sociale, suddiviso in 42.200.000,00 azioni ordinarie, è interamente versato.

La suddivisione delle azioni è in linea con quella della precedente rendicontazione relativa all'anno fiscale 2020.

Aliante Equity 3 S.p.A., azionista di controllo, è una società di partecipazioni industriali con vocazione a investimenti di lungo periodo nel settore food, beverage e furniture. I rapporti con parti correlate, se significativi, vengono descritti nel fascicolo di bilancio annuale.

INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- **GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ**
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- PERFORMANCE AMBIENTALI
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI



INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- **GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ**
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

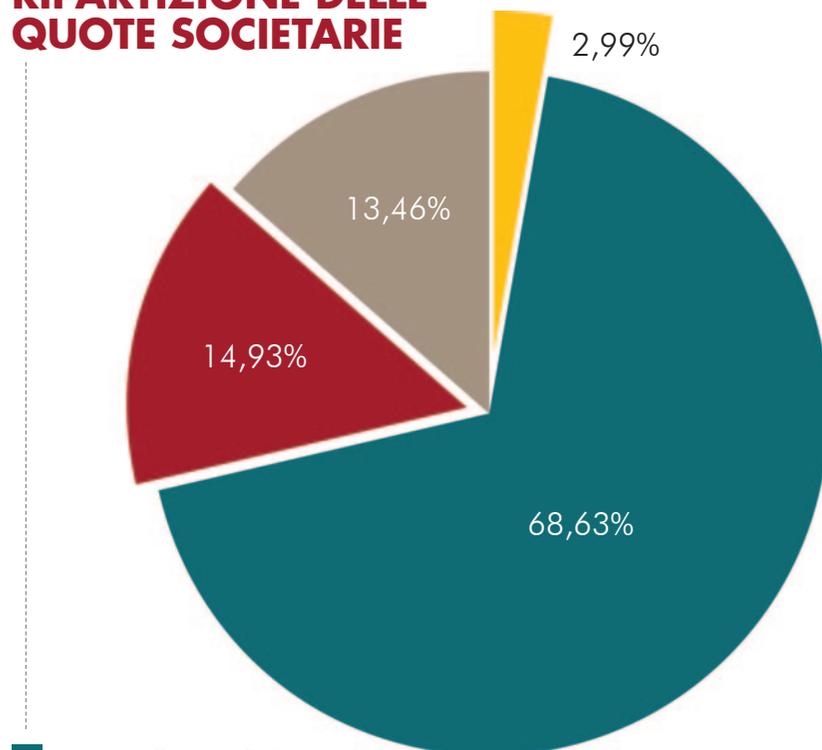
LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- PERFORMANCE AMBIENTALI
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI

RIPARTIZIONE DELLE QUOTE SOCIETARIE



- Aliante Equity 3 Spa
- Morato Luigi
- Berfin Srl
- Morato Luca

Corporate Governance

Il sistema di Corporate Governance di Morato Pane, inteso come l'insieme dei principi e degli strumenti che presidiano il governo della Società da parte degli organi sociali preposti, è retto dai seguenti principi:

- correttezza;
- trasparenza;
- rispetto della legge e dei regolamenti interni ed esterni della Società;
- segregazione delle attività.

Il sistema di Corporate Governance adottato da Morato è conforme a quanto previsto dalla legge ed è principalmente indirizzato a:

- assicurare la regolarità delle operazioni di gestione;
- controllare i rischi;
- realizzare la massima trasparenza nei confronti dei Destinatari della Società;
- rispondere alle aspettative legittime dei Soci;
- evitare qualsiasi tipo di operazione in pregiudizio dei creditori e degli altri Destinatari;
- rispettare le norme in materia giuslavoristica e di sicurezza sul lavoro, valorizzando l'operato delle risorse umane.



Il massimo organismo di governance è il Consiglio di Amministrazione (CdA) che ha delegato all'Amministratore Delegato (AD) la gestione strategica e operativa aziendale. L'Amministratore Delegato opera tramite il top management, a cui fanno capo le singole funzioni aziendali, che si riunisce periodicamente in un Comitato Direttivo, nel quale vengono discusse le strategie e politiche aziendali. Il Consiglio di Amministrazione è composto da membri non esecutivi appartenenti alla compagine societaria, da un Amministratore Delegato indipendente a cui, in qualità di Manager indipendente, è delegata la gestione aziendale.

L'Amministratore Delegato viene scelto, dagli azionisti, attraverso una selezione sul mercato di manager di comprovata esperienza.

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione non ha ruoli esecutivi e il processo di nomina del massimo organo di governo è basato sulla base della rappresentanza dei soci in relazione alla propria quota societaria. Alcuni membri del Consiglio di Amministrazione, pur nel rispetto della normativa relativa al conflitto di interessi, hanno ruoli di consiglieri di amministrazioni in altre società.



INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- PERFORMANCE AMBIENTALI
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI

Componenti del Consiglio di Amministrazione (in carica fino all'approvazione del bilancio al 31.12.2022)

NOME	QUALIFICA	DATA ATTO DI NOMINA
Morato Luigi	Presidente del CdA	06/08/2020
Maza Stefano	Amministratore Delegato	06/08/2020
Bertoncello Andrea	Amministratore con delega per gli stabilimenti di Lendinara e Villa Estense	06/08/2020
Marco Cersosimo	Amministratore con delega per la finanza	17/09/2021
Morato Luca	Consigliere	06/08/2020
Righetto Paolo	Consigliere	06/08/2020
Fisher Niccolò	Consigliere	06/08/2020

Per quanto riguarda la definizione di valori, missione, strategie, politiche e obiettivi concernenti i temi economici, ambientali e sociali il Consiglio di Amministrazione definisce le linee guida, mentre l'Amministratore Delegato e i Dirigenti senior attuano quanto definito dal CdA. Al contempo non sono previsti strumenti per rivedere l'efficacia dei processi di gestione del rischio dell'organizzazione per temi sociali, economici e ambientali. **I rapporti con parti correlate, se significativi, vengono descritti nel fascicolo di bilancio annuale.** Non sono previste inoltre misure per sviluppare e migliorare la conoscenza del massimo organo di

governo relativa ai temi economici, ambientali e sociali e strumenti per la misurazione delle performance rispetto a questi temi.

Si evidenzia, però, come il presente documento e diverse delle progettualità che saranno citate al suo interno delineano un cammino che Morato Pane ha avviato in materia di gestione dei temi ambientali, economici e sociali.

Gli organi di corporate governance di Morato sono:

- Assemblea dei Soci;
- Consiglio di Amministrazione;
- Collegio Sindacale.



La Società si è anche dotata della revisione legale esterna.

La struttura organizzativa, di tipo funzionale, è definita sulla base di funzioni operative, attraverso le quali l'azienda svolge la propria attività.

In sintesi, la struttura organizzativa è basata sulle seguenti funzioni operative:

- Presidente del Consiglio di Amministrazione;
- Amministratore Delegato;
- Responsabile Assicurazione Qualità;
- Responsabile Ricerca, Sviluppo e Controllo Qualità;
- Integration Manager;
- Direttore Commerciale;
- Direttore Risorse Umane;
- Direttore Amministrazione, Finanza e Controllo;
- Direttore Tecnico (esterno);
- Direttore Supply Chain;
- Responsabile Marketing;
- Direttore Industriale Morbido;
- Direttore Industriale Secco;
- R.S.P.P. (esterno);
- R.L.S..

Tutti riportano, alla fine della catena esecutiva, direttamente all'Amministratore Delegato.



INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- **GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ**
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- PERFORMANCE AMBIENTALI
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

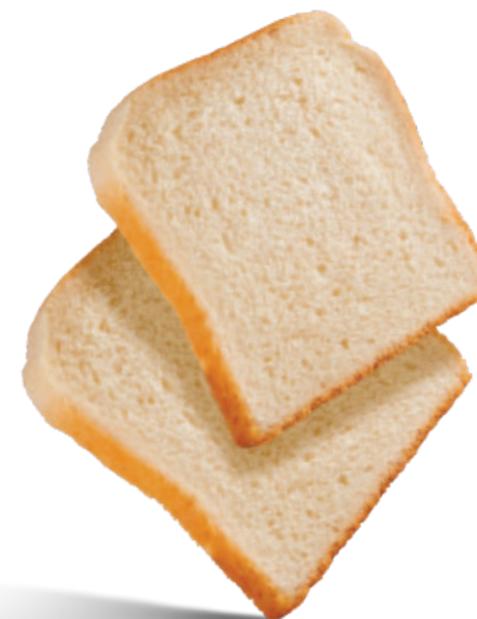
- INDICE GRI

Per quanto concerne gli aspetti di Risk Management, attualmente nel Consiglio di Amministrazione non è presente un ruolo definito in tal senso. L'azienda non attua il principio di precauzione. All'occorrenza di eventi critici, pari a zero per il 2021, l'Amministratore Delegato procede alla comunicazione informale ed eventualmente formale al Consiglio di Amministrazione. Al momento non sono adottate misure adottate per sviluppare e migliorare la più alta conoscenza collettiva degli argomenti economici, ambientali e sociali da parte del massimo organo di governance, sempre rispetto a queste tematiche la Governance di Morato Pane non prevede strumenti di valutazione delle performance e dell'efficacia dei processi di gestione.

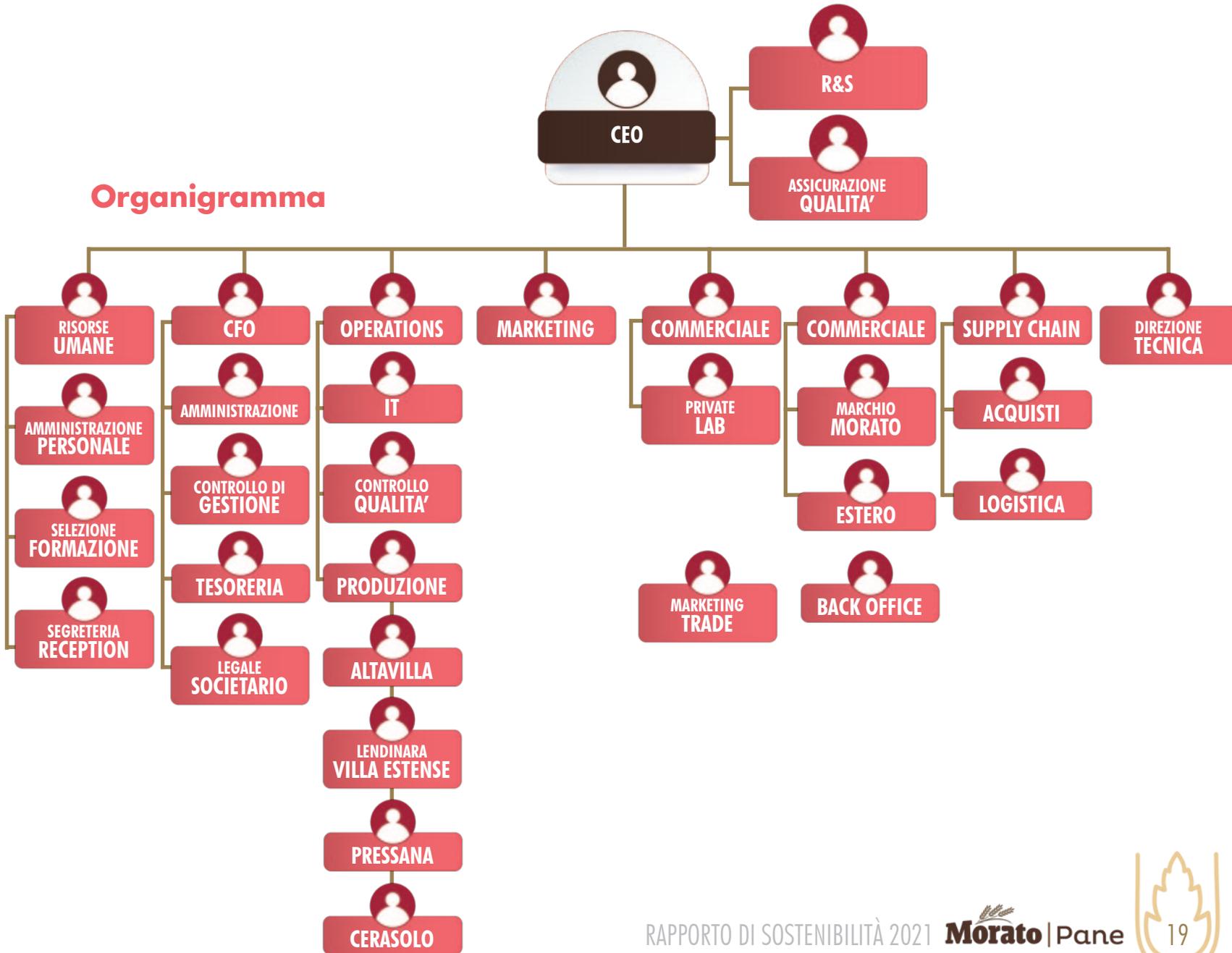
Il Consiglio di Amministrazione, nel caso in cui si verificano eventi economici, ambientali e sociali che abbiano un impatto sull'attività aziendale, o viceversa, qualora l'attività dell'azienda abbia impatti diretti su tali tematiche, si riunisce per valutare le strategie da seguire e le politiche da attuare al fine di coglierne le opportunità e limitarne al contempo i rischi. Il Consiglio di Amministrazione e il management sono molto attenti al monitoraggio continuo dell'attività aziendale e del mercato di appartenenza in modo da essere sempre pronti alla prevenzione di eventuali crisi aziendali e soprattutto alla predisposizione degli strumenti necessari al mantenimento della continuità in casi di eventuale crisi.

La Morato Pane è inoltre associata alle seguenti organizzazioni ricollegate in parte al territorio e in parte ai prodotti dell'azienda:

- Confindustria Vicenza;
- Associazione Produttori Pane Confezionato;
- Consorzio di tutela e promozione della Piadina Romagnola IGP;
- CUOA Business School.



Organigramma



INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- **GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ**
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- PERFORMANCE AMBIENTALI
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI

INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- **GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ**
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- PERFORMANCE AMBIENTALI
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI

Codice Etico

Morato ha ritenuto opportuno e necessario adottare ed emanare un proprio Codice Etico di comportamento che espliciti i valori a cui i propri Soci, Amministratori, dipendenti, consulenti, collaboratori a vario titolo e partner commerciali devono adeguarsi, accettando responsabilità, assetti, ruoli e regole. L'Azienda si è dotata di un Codice Etico quale parte del Modello Organizzativo ex D.Lgs. 231 del 2001.

La conoscenza e l'osservanza del Codice Etico da parte di tutti coloro che, a qualsiasi titolo, operano e/o prestano attività lavorativa in Morato sono condizioni primarie ed imprescindibili per la trasparenza e la reputazione della società.

L'obiettivo fondamentale, riconosciuto e perseguito da Morato, è la realizzazione del proprio oggetto sociale nonché la creazione di valore per il Gruppo a cui appartiene, cui sono orientate le strategie e la gestione operativa della Società.

Morato riconosce l'importanza della responsabilità etico-sociale nella conduzione degli affari e delle attività aziendali e, pertanto, intende perseguire i propri obiettivi ricercando il migliore temperamento degli interessi coinvolti.

Tutte le attività poste in essere da Morato sono, quindi, svolte nella consapevolezza della responsabilità morale e sociale che l'azienda ha nei confronti dei propri soci, dei propri dipendenti, consulenti, partner commerciali, della Pubblica Amministrazione e, più in generale, di tutti i soggetti legati da un rapporto di collaborazione con la società, nella convinzione che il rag-giungimento degli obiettivi dell'azienda debba ac-

compagnarsi non solo al rispetto degli specifici valori aziendali ma altresì delle normative vigenti e dei generali doveri di onestà, integrità, concorrenza leale, correttezza e buona fede.

I principi generali su cui si basa il Codice etico di Morato Pane sono:

- Principio di legalità;
- Integrità, onestà e correttezza;
- Centralità della persona;
- Imparzialità e pari opportunità;
- Trasparenza e completezza dell'informazione;
- Fiducia e collaborazione;
- Qualità, sicurezza alimentare e sostenibilità dei Prodotti di Morato;
- Valore delle Risorse Umane;
- Rispetto delle regole di libera concorrenza;
- Riservatezza delle informazioni;
- Tutela e rispetto dell'ambiente;
- Responsabilità verso la collettività.



2.4 I VALORI

INDICATORI GRI:
102-16

Lo slogan, coniato nel 2014 **“Morato. Pane e Idee”**, comunica la vera essenza dell’azienda e rappresenta il modo di pensare e lavorare della ‘squadra’ Morato, fatta di persone ricche di valori e idee, nonché l’attitudine all’innovazione continua.

Morato crede nel confronto costruttivo, nella condivisione e nel favorire la crescita delle persone nel rispetto delle loro caratteristiche. È aperta alle novità, che ricerca con costanza e curiosità.

Morato Pane pone al centro del proprio business la volontà di diventare un attore chiave dell’industria della panificazione, rendendo disponibili e accessibili prodotti deliziosi, autentici ed equilibrati. La combinazione di radici artigianali con un approccio industriale innovativo è volto a ripensare il concetto tradizionale di pane e prodotti da forno portandoli nel futuro per farsi promotori di una bakery di nuova generazione.

INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- **VALORI**

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- PERFORMANCE AMBIENTALI
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI

INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- PERFORMANCE AMBIENTALI
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI

I valori di Morato Pane



ESPERIENZA

Siamo specialisti del pane

Nasciamo come artigiano e abbiamo maturato un'esperienza di oltre mezzo secolo nell'arte della panificazione.



INNOVAZIONE

Guardiamo sempre avanti

Investiamo in ricerca, sviluppo e tecnologia per migliorare continuamente i nostri prodotti, anticipare i nuovi bisogni e portare il mondo del bakery nel futuro.



PASSIONE

Amiamo quello che facciamo

La passione è il nostro ingrediente segreto, è ciò che guida le nostre scelte e il lavoro di tutte le nostre persone.



RISPETTO

Agiamo con integrità nel rispetto del passato e del futuro

Difendiamo le nostre radici e tradizioni locali, ma siamo proiettati verso il mondo e il futuro. Operiamo con responsabilità verso il pianeta.



SVILUPPO

Favoriamo la crescita delle persone nel rispetto delle proprie attitudini in un ambiente di lavoro sicuro, stimolante e gratificante

Crediamo nell'importanza di stare bene in azienda e sentirsi parte di un team.



SPIRITO DI SQUADRA

Crediamo nel confronto, nella condivisione e nella trasparenza, elementi necessari per moltiplicare il successo e raggiungere risultati ambiziosi

Il valore della porta aperta è la filosofia del Gruppo. Una porta sempre aperta è l'immagine di un'azienda che promuove la collaborazione.





LA
SOSTENIBILITA'
PER MORATO

”



INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- **STAKEHOLDER**
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- PERFORMANCE AMBIENTALI
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI

Per l'individuazione dei propri **stakeholder** Morato Pane applica il principio di inclusività, definendo i portatori di interessi quali soggetti o individui che possono ragionevolmente essere condizionati in modo significativo dalle attività, dai prodotti o dai servizi dell'organizzazione o le cui azioni possono ragionevolmente influenzare la capacità dell'azienda di attuare le proprie strategie o raggiungere i propri obiettivi. L'attività di coinvolgimento degli stakeholder è realizzata in modo costante da Morato con l'obiettivo di rispondere a requisiti di:

- **materialità:** conoscere e individuare gli stakeholder e le relative aspettative;
- **completezza:** comprendere in modo profondo attese, punti di vista, percezioni degli stakeholder rispetto a temi concreti;
- **rispondenza:** rispondere in modo concreto e coerente alle aspettative e preoccupazioni espresse dai portatori di interesse.

Sulla base di questi principi la Direzione di Morato Pane individua i propri Stakeholder, che coinvolge concretamente grazie alle diverse componenti aziendali e utilizzando diversi canali di comunicazione e strumenti di coinvolgimento.

3.1 I NOSTRI STAKEHOLDER

INDICATORI GRI:

102-21, 102-40, 102-42, 102-43

Anche per l'anno 2021 l'attività di engagement ha previsto la somministrazione di questionari online dedicati agli stakeholder interni ed esterni, finalizzati alla definizione dei temi materiali dell'azienda e alla valutazione dell'interesse e all'utilità dell'ultimo Report di Sostenibilità dell'azienda, come meglio dettagliato nei paragrafi a seguire.





INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- **STAKEHOLDER**
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- PERFORMANCE AMBIENTALI
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI

Elenco degli stakeholder e modalità di coinvolgimento

STAKEHOLDER

Personale Morato

OBIETTIVI, STRUMENTI E CANALI DI COMUNICAZIONE

I lavoratori dell'azienda sono coinvolti mediante l'utilizzo di vari strumenti di comunicazione interna, riunioni e incontri periodici, iniziative aziendali. Un esempio è rappresentato dalle le attività realizzate in occasione del lancio di nuovi prodotti, per cui il personale è reso partecipe delle attività di samplig.

Consumatori

I consumatori vengono raggiunti tramite i principali canali di comunicazione dell'azienda: sito web, social media, e campagne pubblicitarie di varia natura, anche all'interno dei punti vendita. Inoltre, i consumatori vengono talvolta interpellati per ricerche di mercato allo scopo di raccogliere informazioni, opinioni, giudizi rispetto al lancio di nuovi prodotti o ad attività di comunicazione inerenti al brand.

Clienti

I clienti sono coinvolti attraverso meeting periodici con la forza di vendita, dove si illustrano le novità aziendali (lanci, attività dedicate ad un'insegna, approfondimenti su ricerche di mercato), incontri industria - trade, organizzati da enti esterni (CENTROMARCA), meeting tra vertici aziendali (AD/Direttore Commerciale) per potenziare la partnership tra le organizzazioni.



Elenco degli stakeholder e modalità di coinvolgimento

STAKEHOLDER

OBIETTIVI, STRUMENTI E CANALI DI COMUNICAZIONE

Fornitori	L'azienda organizza incontri periodici con il personale delle aree di competenza e riunioni realizzate ad hoc da parte dei fornitori per la presentazione di nuovi prodotti e durante le quali sono discusse le necessità, criticità ed opportunità esistenti.
Azionisti	Gli azionisti sono coinvolti direttamente nella gestione aziendale e tenuti costantemente informati sui fatti e sull'operatività quotidiana, sia con incontri formali che informali.
Finanziatori ed enti bancari	Gli istituti bancari sono mantenuti periodicamente informati attraverso incontri specifici con il Direttore Finanziario e tramite meeting in presenza dell'Amministratore Delegato. Le banche finanziatrici sono considerate partner primari e pertanto la politica aziendale è volta alla produzione di una costante e trasparente informativa verso le stesse.
Associazioni e organizzazioni di settore	Morato aderisce e partecipa ad incontri periodici di Confindustria Vicenza, Associazione Produttori Pane Confezionato, Consorzio di tutela e promozione della Piatina Romagnola IGP.
Comunità scientifica	Il confronto con la comunità scientifica avviene attraverso la realizzazione di progetti di sostenibilità, come l'iniziativa attualmente portata avanti con l'Università di Padova relativamente alla Carbon Footprint, per la quale l'azienda si dimostra particolarmente proattiva e predisposta al miglioramento continuo.
Associazioni e comunità locale	Morato è direttamente coinvolta per attività di Corporate Social Responsibility, che supporta in diverse iniziative.

INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- **STAKEHOLDER**
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- PERFORMANCE AMBIENTALI
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI

INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- PERFORMANCE AMBIENTALI
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI

L'analisi di materialità consente la definizione dei **temi materiali** dell'azienda, ovvero delle tematiche considerate rilevanti dal Gruppo Morato e dai propri stakeholder.

Il processo di valutazione ha previsto come strumento di engagement delle parti interessate la realizzazione di **questionari anonimi** online, sottoposti all'organico interno di Morato Pane e agli stakeholder esterni, attraverso i quali ciascun rispondente ha espresso la propria opinione rispetto al grado di rilevanza (su una scala da 1 a 5) di un ampio ventaglio di questioni e argomenti.

Gli stakeholder complessivamente coinvolti sono stati 147, di cui 66 interni e 81 esterni, con un aumento considerevole dei portatori di interesse esterni all'azienda rispetto all'anno precedente, in cui erano state registrate 24 risposte per questa categoria.

In aggiunta, il **Report di Sostenibilità** 2020 stesso e la sua **diffusione online**, sul sito e sui social media del gruppo, hanno rappresentato un valido strumento per incrementare l'interesse degli stakeholder e un loro coinvolgimento più consapevole. Dall'analisi delle risposte pervenute è infatti emerso che il 76% del personale interno che è stato coinvolto nella rilevazione l'anno precedente ha effettivamente letto il Report della scorsa edizione e tra i nuovi intervistati, il 43% ne ha preso visione.

3.2

L'ANALISI DI MATERIALITÀ

INDICATORI GRI:

102-43, 102-44, 102-46, 102-47

Una percentuale altrettanto elevata è stata rilevata tra gli stakeholder esterni, per cui il 69% dei rispondenti del 2020 ha consultato il documento.

L'analisi delle risultanze dei questionari ha consentito l'elaborazione di una nuova distribuzione dei temi materiali, illustrata nella **matrice di materialità**, che viene di seguito riportata con due diversi gradi di dettaglio.





INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- PERFORMANCE AMBIENTALI
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

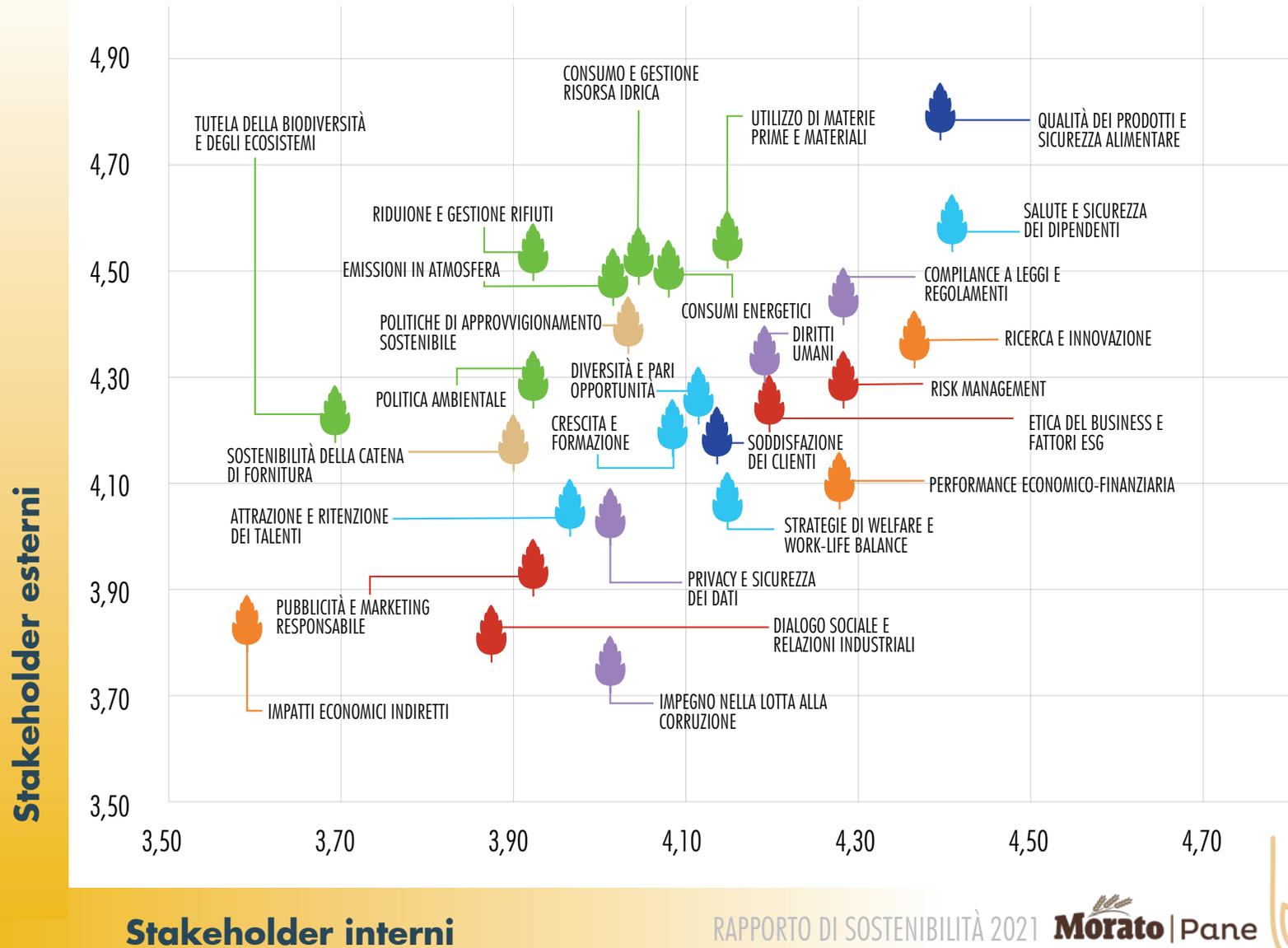
APPENDICE

- INDICE GRI

Temi	Macro-temi	Colore
Performance economico-finanziarie Impatti economici indiretti Ricerca e innovazione per un miglioramento continuo	Performance economiche	
Soddisfazione dei clienti Qualità dei prodotti e sicurezza alimentare	Qualità dei prodotti	
Politiche di approvvigionamento sostenibile Sostenibilità della catena di fornitura	Catena di fornitura	
Attrazione e ritenzione dei talenti Crescita e formazione Strategie di welfare e work-life balance Diversità e pari opportunità Salute e sicurezza dei dipendenti	La squadra	
Risk management Etica del business e fattori ESG Pubblicità e marketing responsabile Dialogo sociale e relazioni industriali	Etica del business	
Impegno nella lotta alla corruzione Compliance a leggi e regolamenti Privacy e sicurezza dei dati Diritti umani	Compliance normativa	
Utilizzo di materie prime e materiali Emissioni in atmosfera Consumi energetici Produzione e gestione dei rifiuti Consumi e gestione della risorsa idrica Tutela della biodiversità Politica ambientale	Performance ambientale	



Matrice di Materialità 2021



INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- **MATERIALITÀ**
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- PERFORMANCE AMBIENTALI
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI

INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- PERFORMANCE AMBIENTALI
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI

Nella prima rappresentazione si evince che **tutti i temi affrontati** vengono **considerati di** particolare **rilevo**, riscontrando un collocamento della distribuzione in alto a destra, ovvero in corrispondenza dei valori maggiori per entrambe le tipologie di stakeholder (valutazione superiore a 3,5).

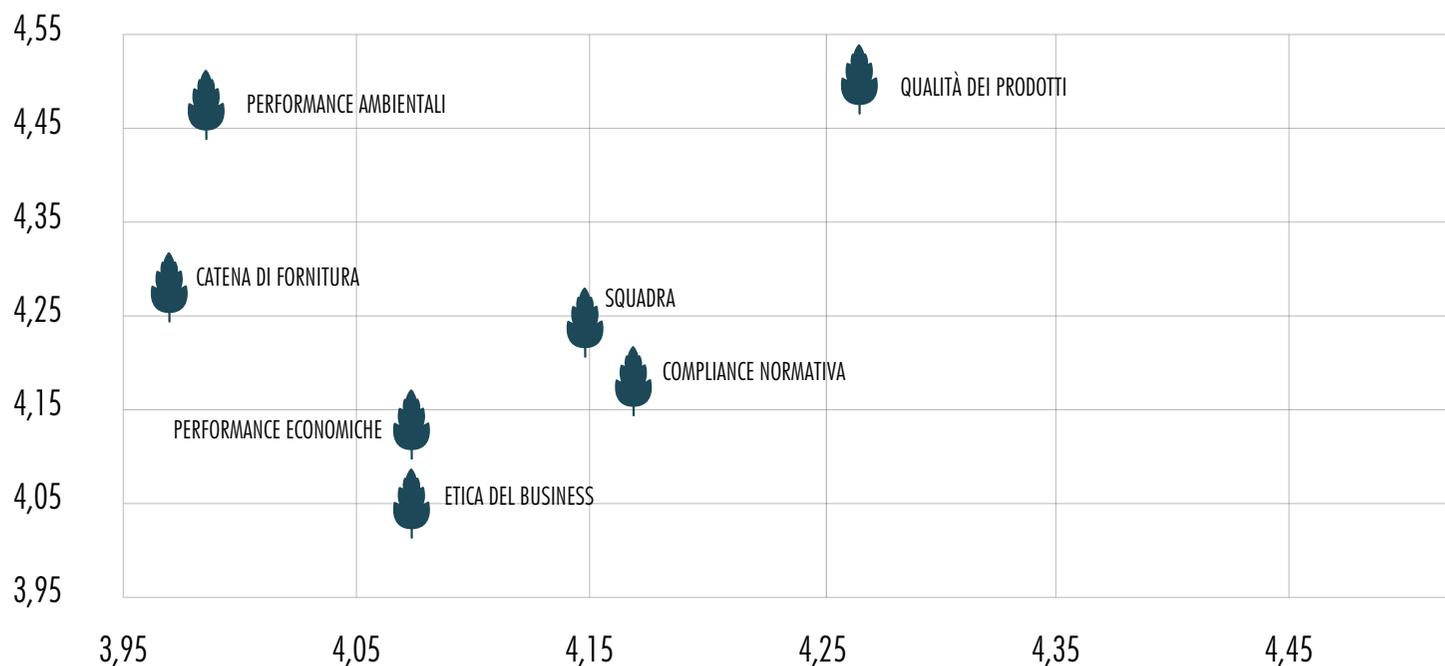
La **distribuzione** ottenuta si mantiene **sostanzialmente analoga** a quella emersa nel **2020**, dove la **qualità del prodotto** rappresentava e continua a costituire l'elemento di maggiore rilievo.

Gli **elementi di novità** che emergono per il 2021 vengono principalmente evidenziati dagli **stakeholder esterni**, che attribuiscono un maggior peso a temi quali la **lotta alla corruzione** e ai **temi ambientali**. Le valutazioni espresse dal personale interno invece si attestano sostanzialmente analoghe all'anno precedente.

Dal dettaglio delle tematiche affrontate, espresse dalla matrice estesa, è possibile riorganizzare i risultati nella seguente **matrice sintetica**.



Matrice di Materialità 2021



Stakeholder interni

INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- **MATERIALITÀ**
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- PERFORMANCE AMBIENTALI
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI

INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- PERFORMANCE AMBIENTALI
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI

Dalla lettura della matrice finale si evince che, le tematiche di maggiore rilievo relative a Morato Pane, sono le seguenti:

• Qualità del prodotto

La qualità e la sicurezza alimentare rappresentano la mission principale di Morato, che produce e commercializza prodotti alla continua ricerca di innovazione e sperimentazione per offrire ai propri consumatori un portafoglio costantemente rinnovato e migliorato. In tal senso sono inoltre differenti le certificazioni ottenute dall'azienda a livello internazionale per i propri siti produttivi, ad attestarne l'impegno, regolato attraverso una politica dedicata per la qualità e la sicurezza alimentare. La promozione di un'alimentazione sana è una tematica centrale per l'azienda, che se ne occupa attraverso l'adesione ad associazioni e supportando progetti sul tema.

• La squadra

Il valore delle risorse umane, la promozione del welfare aziendale e di un work-life balance per i propri dipendenti, unitamente allo sviluppo di una strategia di crescita del personale, sono elementi fondamentali per Morato Pane. Parallelamente è quindi assicurata una struttura di Governance solida, in grado di garantire la gestione delle criticità e la crescita continua dell'azienda, assicurando inoltre il pieno rispetto della normativa in termini di salute e sicurezza dei lavoratori.

• Performance economiche

L'attenzione alle nuove richieste dei consumatori e agli scenari del mercato e il mantenimento di una strategia competitiva, unitamente alla garanzia della solidità dal punto di vista finanziario sono aspetti fondamentali per il mantenimento dell'azienda. Morato Pane da sempre opera con lungimiranza ascoltando e cogliendo le nuove esigenze e le tendenze emergenti e investendo in alleanze economiche, finanziarie, amministrative e di ricerca, per far crescere la propria realtà, portando un contributo di valore nel proprio settore.

• Performance ambientali

La salvaguardia e il rispetto dell'ambiente rappresentano un impegno che l'azienda ha stabilito e ha interesse ad accrescere nel futuro. Morato Pane conduce infatti le proprie attività ricercando un equilibrio tra iniziative economiche ed imprescindibili esigenze ambientali, in considerazione dei diritti delle generazioni future.

L'azienda si impegna a ridurre il proprio impatto ambientale, nonché a prevenire i rischi per le popolazioni e per l'ambiente non solo nel rispetto della normativa vigente ma tenendo conto, altresì, dello sviluppo della ricerca scientifica e delle migliori esperienze in materia, approfondendo la conoscenza dei propri prodotti analizzandone il ciclo di vita e definendo la relativa carbon footprint.



• Compliance normativa

Il principio di legalità è fondamentale per Morato Pane ed è declinato nel rispetto delle leggi e dei regolamenti presenti in tutti i Paesi in cui essa opera, con particolare attenzione alle tematiche economiche, sociali ed ambientali. L'azienda ha attivo al suo interno il Modello ex legge 231 contenente tutti i protocolli necessari a prevenire i reati previsti dalla legge. Parte integrante del Modello è il Codice Etico, dove sono riportati tutti i principi di comportamento cui si ispira la società.

• Etica del business

Un business basato sull'etica e organizzato sulla base dei fattori ESG (Environment, Social and Governance) rispecchia il modello sostenuto da Morato Pane, che attua una strategia di risk management, promuovendo contemporaneamente il dialogo sociale e le relazioni industriali e applica una strategia pubblicitaria e di marketing fondata sulla responsabilità e sulla trasparenza.

• Catena di fornitura

La catena di fornitura è un tassello rilevante nel ciclo produttivo del Gruppo, poiché interviene in più fasi del processo ed è necessaria per la realizzazione ultima del bene. L'azienda per questa ragione chiede standard elevati e stringenti ai propri collaboratori e fornitori, per assicurare una qualità sempre in crescita, e supportare scelte sostenibili dal punto di vista ambientale. L'analisi di materialità ha inoltre consentito di evidenziare come i temi ambientali precedentemente elencati e illustrati costituiscono il contenuto del presente Report.



INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- PERFORMANCE AMBIENTALI
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI

Nel 2015 le Nazioni Unite hanno approvato, con ratifica di tutti i 193 Stati Membri dell'ONU, lo storico documento **"Trasformare il nostro mondo. L'agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile"**, con il quale è stato delineato l'indirizzo per una strategia di sviluppo orientato alla sostenibilità riconoscendo l'indissolubile legame tra benessere umano, salute dei sistemi naturali e le sfide comuni per un'equità intra e intergenerazionale.

All'interno della risoluzione ONU, meglio nota come **Agenda 2030**, sono stati definiti i **17 Sustainable Development Goals**, con i relativi 169 sotto-obiettivi annessi. Gli obiettivi sono interconnessi in quanto le tre dimensioni dello sviluppo (Ambientale, Economico e Sociale) non possono essere considerate in modo slegato ma devono essere affrontate con un approccio sistemico capace di garantire una gestione efficace della complessità.

Morato Pane è consapevole dell'influenza, anche indiretta, che le proprie attività possono avere sulle condizioni, sullo sviluppo economico e sociale e sul benessere generale della collettività, nonché dell'importanza dell'accettazione sociale delle comunità in cui opera. Per questo motivo, intende condurre i suoi investimenti in maniera sostenibile, da un punto di vista ambientale, nel rispetto delle comunità locali e nazionali, e sostenere iniziative di valore culturale e sociale, al

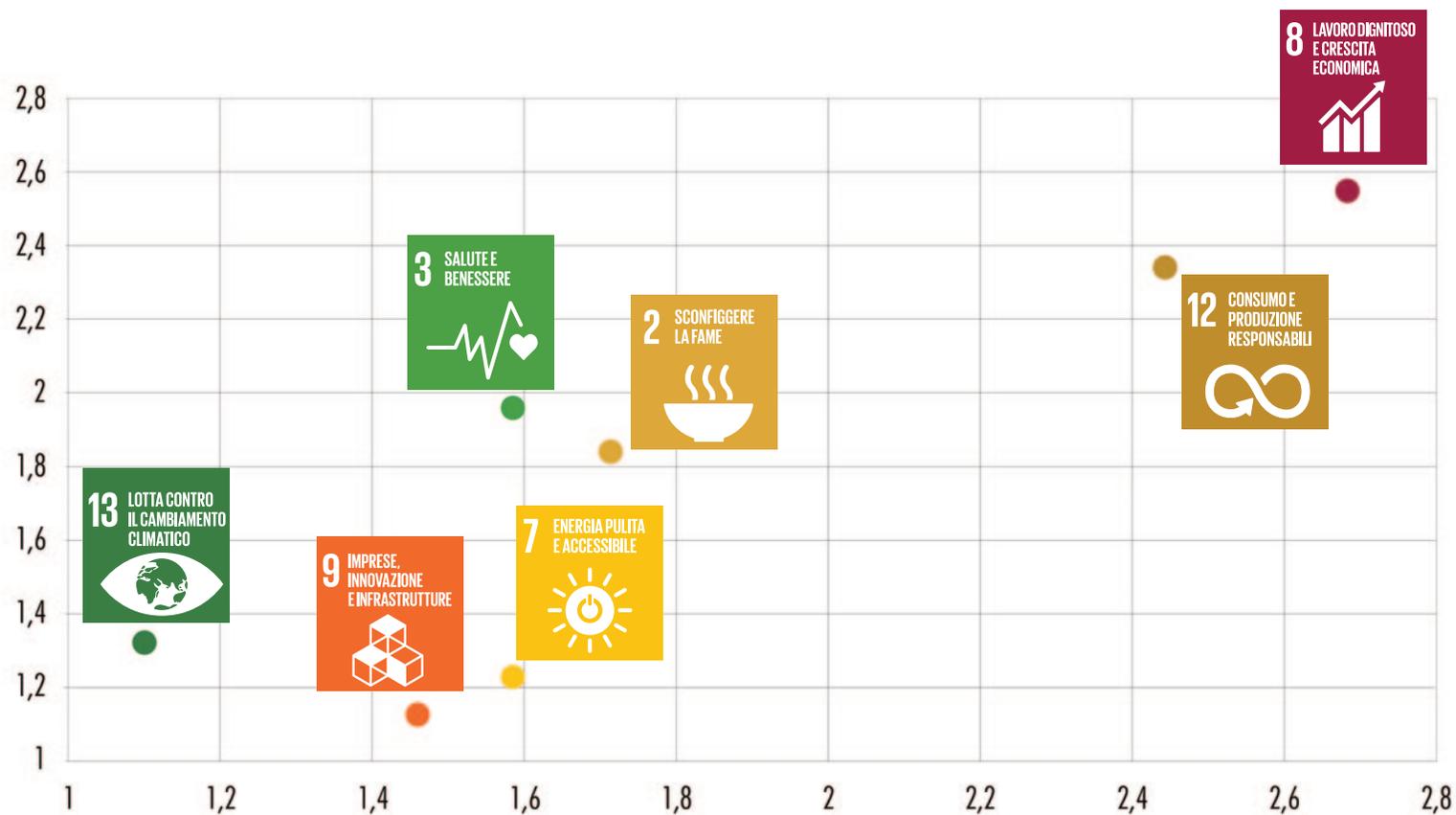
3.3 L'AGENDA 2030 E GLI SDGS

fine di ottenere un miglioramento della propria reputazione ed accettazione sociale.

In linea con questi principi e con particolare riferimento ai risultati ottenuti dalla matrice di materialità si elencano di seguito gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile che, in conformità con il nostro Codice Etico e facendo riferimento al documento "Linking the SDGs and the GRI Standards" sono considerati rilevanti per Morato Pane.



SDGs considerati rilevanti



INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- PERFORMANCE AMBIENTALI
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI

INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- PERFORMANCE AMBIENTALI
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI

ELENCO DEGLI SDGS RILEVANTI PER MORATO PANE

Obiettivo di sviluppo sostenibile (SDG)

Descrizione dell'SDG

Applicazione dell'SDG da parte di Morato



PORRE FINE ALLA FAME, RAGGIUNGERE LA SICUREZZA ALIMENTARE, MIGLIORARE LA NUTRIZIONE E PROMUOVERE UN'AGRICOLTURA SOSTENIBILE

La qualità e la sicurezza alimentare rappresentano la mission principale di Morato, che produce e commercializza prodotti alla continua ricerca di innovazione e sperimentazione per offrire ai propri consumatori un portafoglio costantemente rinnovato e migliorato.



ASSICURARE LA SALUTE E IL BENESSERE PER TUTTI E PER TUTTE LE ETÀ

Le attività svolte da Morato sono gestite nel rispetto della legislazione vigente a tutela delle condizioni di lavoro e l'azienda si impegna a garantire un ambiente di lavoro adeguato, dal punto di vista della sicurezza e della salute dei dipendenti, adottando tutte le relative misure necessarie a contribuire allo sviluppo ed al benessere delle comunità in cui opera, riducendo l'impatto ambientale delle proprie attività.



REALIZZARE L'AUTO PRODUZIONE DI ENERGIA PULITA

Morato Pane intende muoversi sempre di più nell'adottare soluzioni che possano permettere il conseguimento di un utilizzo di energia pulita tramite l'attuazione di un programma che preveda l'installazione di pannelli fotovoltaici su tutti gli stabilimenti.



Obiettivo di sviluppo sostenibile (SDG)

Descrizione dell'SDG

Applicazione dell'SDG da parte di Morato



PROMUOVERE UNA CRESCITA ECONOMICA DURATURA, INCLUSIVA E SOSTENIBILE, LA PIENA PRODUTTIVA OCCUPAZIONE E UN LAVORO DIGNITOSO PER TUTTI RAGGIUNGERE L'UGUAGLIANZA DI GENERE

Morato Pane garantisce condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale ed ambienti di lavoro sicuri. I rapporti con i propri interlocutori, a tutti i livelli, devono essere improntati a criteri e comportamenti di lealtà, onestà, collaborazione e reciproco rispetto attraverso un dialogo costante e trasparente. Solo in questo modo è possibile garantire la continuità dei rapporti di fiducia e collaborazione per un reciproco beneficio ed una crescita sostenibile del valore creato.



COSTRUIRE UN'INFRASTRUTTURA RESILIENTE E PROMUOVERE L'INNOVAZIONE ED UNA INDUSTRIALIZZAZIONE EQUA, RESPONSABILE E SOSTENIBILE

La Società pone grande attenzione, impegno e dedizione nella produzione dei Prodotti di Morato, nel rispetto della propria Politica per la qualità, sicurezza alimentare e sostenibilità; obiettivo della Società è, infatti, quello di migliorare l'esistente, ricercare l'innovazione, puntare alla crescita sostenibile. Per tali ragioni, la storica tradizione dei panificatori Morato incontra sempre l'innovazione, per generare prodotti di qualità superiore, percepiti dai clienti come prodotti distintivi.



GARANTIRE MODELLI DI CONSUMO E PRODUZIONE SOSTENIBILI

L'azienda pone grande attenzione, impegno e dedizione nella produzione dei Prodotti di Morato, nel rispetto della propria Politica per la qualità, sicurezza alimentare e sostenibilità; obiettivo della società è, infatti, quello di migliorare l'esistente, ricercare l'innovazione, puntare alla crescita sostenibile.



ADOTTARE MISURE URGENTI PER COMBATTERE IL CAMBIAMENTO CLIMATICO E LE SUE CONSEGUENZE

L'azienda si impegna a migliorare l'impatto ambientale delle proprie attività, nonché a prevenire i rischi per le popolazioni e per l'ambiente non solo nel rispetto della normativa vigente ma tenendo conto dello sviluppo della ricerca scientifica e delle migliori esperienze in materia.

INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- PERFORMANCE AMBIENTALI
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

- INDICE GRI

**LE NOSTRE
PRIORITÀ**
”





TEMA MATERIALE PERFORMANCE ECONOMICHE

INDICATORI GRI:

102-2, 102-4, 102-6, 102-7,
102-45, 201-1, 207-1

LE PERFORMANCE SUL MERCATO RAPPRESENTANO UNO DEI TEMI DI MAGGIORE RILIEVO PER MORATO E I SUOI STAKEHOLDER. IL LAVORO QUOTIDIANO DELLA SQUADRA MORATO PANE È ORIENTATO A GARANTIRE PERFORMANCE ECONOMICHE E FINANZIARIE TALI DA SALVAGUARDARE ED ACCRESCERE IL VALORE DELL'IMPRESA, INCREMENTANDO LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA DELLE ATTIVITÀ E IL VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO. L'ATTENZIONE ALL'INNOVAZIONE, LA CAPACITÀ DI ANALISI E COMPrensIONE DELLE EVOLUZIONI DEL MERCATO SONO FONDAMENTALI PER ASSICURARE UN MIGLIORAMENTO CONTINUO E GARANTIRE LA CONTINUITÀ DEL BUSINESS AL VARIARE DI FATTORI ESOGENI.

INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- PERFORMANCE AMBIENTALI
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI

INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- PERFORMANCE AMBIENTALI
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI

Performance economico finanziarie

La Società ha completato nell'esercizio due acquisizioni di aziende ritenute di rilevanza strategica per le sinergie commerciali e industriali: **Cerealto Briviesca Slu**, società spagnola in ristrutturazione operativa con impianti produttivi di ultima generazione e di ampio valore. La società è stata acquisita in data 1° agosto 2021 attraverso il veicolo finanziario già presente in Spagna, Morato Pane Espana Slu che ne ha rilevato il 100%. **Ro.Mar. Srl**, acquisita con effetto dal 1°

agosto 2021 con un'operazione di leverage buy out attraverso il veicolo Progetto Semenzato Srl di cui Morato Pane SpA detiene il 60%. La società veicolo nel corso del 2022 è stata incorporata per fusione inversa nella Ro.Mar. Srl.

La tabella seguente riepiloga, con riferimento alle società controllate da Morato Pane, le informazioni relative alla denominazione sociale, alla sede legale, al capitale sociale e alla valuta funzionale:

Ragione Sociale	Sede sociale	Capitale sociale (Euro/000)
Morato Pane SpA	Altavilla Vicentina (VI)	42.200
Morato Pane Espana SI	Spagna	103
Morato Iberia Slu	Spagna	3.029
Roberto Industria Alimentare Srl	Susegana (TV)	100
Modea Srl	Parma	10
Progetto Semenzato Srl	Altavilla Vicentina (VI)	10
Ro.Mar. Srl	Martellago (VE)	4.000
Cerealto Briviesca Slu	Spagna	6.426

Le società indicate nella tabella sono quelle incluse nel bilancio consolidato





Al fine di semplificare e razionalizzare la struttura del Gruppo, nel corso del 2021 la società **Progetto Roberto Srl** è stata fusa per incorporazione in **Roberto Industria Alimentare Srl** e la società **Granbon Srl** è stata fusa per incorporazione in **Morato Pane S.p.A.**

 **Morato** | Pane

 **Morato** | Iberia

Roberto

M&C | Bakery

 **Modea**

RO.MAR.
VENEZIA

RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ 2021  **Morato** | Pane



INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- PERFORMANCE AMBIENTALI
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI

INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- PERFORMANCE AMBIENTALI
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI

Nel corso dell'esercizio **Morato Pane S.p.A.** ha visto, rispetto all'anno precedente, un incremento dei volumi di vendita con un conseguente **aumento dei ricavi del 18%**, che passano quindi **da 62,6 milioni nel 2020 73,9 milioni** nel 2021, comprensivo dell'effetto dell'incorpora-

zione della controllata Gran Bon Srl. L'incremento dell'indebitamento è dovuto alla politica di investimenti sia in immobilizzazioni materiali che in acquisto di partecipazioni, secondo una visione strategica di crescita sia per linee interne che per linee esterne.

102-7 Dimensione dell'organizzazione

Indicatore	2020	2021
Numero totale di dipendenti	255	270
Ricavi delle vendite (euro)	62.592.435	73.904.171
Capitalizzazione totale (euro)	56.333.375	57.601.805
Indebitamento Finanziario Netto (euro)	52.359.329	58.862.045
Quantità di prodotti (tonnellate)	34.697	36.990



Il portfolio brand di Morato Pane è composto da marchi storici, a partire proprio dal brand Morato che oggi è accompagnato dal payoff **Pane&Idee** che racchiude l'essenza e il dna della marca e la sua capacità di portare rinnovamento con creatività in un mercato molto tradizionale come quello del pane. La gamma a brand Morato è molto articolata, e composta da gamme prodotto che sono dei veri e propri sub-brand, con una forte identità e connotazione:

American sandwich e burger

Gamma iconica di Morato, ispirata allo stile a stelle e strisce americano. Unica e inconfondibile sullo scaffale è il prodotto pillar di tutto l'assortimento

Spuntinelle

Linea storica di pane senza crosta per tramezzini, nata oltre 40 anni fa con l'obiettivo di offrire solo il cuore più morbido dei filoni di pane

Nuvolatte

Pensati per i più piccoli, i panini di Morato preparati con latte e dal sapore delicatamente dolce

Bruschelle

Da sempre sinonimo di bruschetta, le più vendute e amate dai consumatori italiani

Tenerelle

Pane per maxi toast all'italiana

Scrikki

La linea di grissini targati Morato, che vanno da sapori più tradizionali a nuove proposte più contemporanee e innovative

Chips di pane

Sfoglie sottili di pane, coniugano lo sfizio di una patatina alla semplicità del pane tostato, non fritto

GranBon

Nasce da un grande sogno: portare i sapori del forno contadino nella vita delle persone, per dare a tutti la possibilità di gustare il gusto autentico di ricette uniche. Tutto inizia in campagna, nei campi intorno a Verona, dove si coltiva il grano in famiglia. Così nasce GranBon, un nome che vuol dire tanto: significa campagna, gente genuina, allegria, voglia di stare insieme e condividere i piaceri della tavola. La gamma Granbon è composta da bruschette croccanti, crostini per zuppe e pan grattato

Pan D'Este

Pan D'Este è il marchio di una terra, dove la tradizione ha un legame profondo con la tavola e la cucina. Da sempre Pan D'Este mette la firma a specialità che raccontano con gusto il territorio e portano in tutta Italia la friabile fragranza di inimitabili sapori, come il Pan Ferrarese e i Crostini.

Artigianpiada

Artigianpiada nasce nel cuore della Romagna e della tradizione della vera piadina IGP, grazie a metodi di preparazione che rispettano sapientemente la cultura di un prodotto iconico italiano. Artigianpiada è lo specialista della piadina artigianale, con una gamma di prodotti che rispecchia la capacità di declinare un prodotto unico nel rispetto della tradizione.

INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- **PERFORMANCE ECONOMICHE**
- PERFORMANCE AMBIENTALI
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI

INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- PERFORMANCE AMBIENTALI
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI

Categorie di prodotto	Volume di vendite (kg)	Quota a volume (%)	Prodotti principali
Pani morbidi	198.897.902	6,2	-
Pane per sandwich	8.343.051	77,2	L'American Sandwich, è il prodotto più iconico di Morato e rappresenta ancora oggi la referenza più venduta e rappresentativa, grazie anche alle varianti di gusto che hanno completato e allargato la gamma per poter andare incontro ai gusti dei consumatori. La gamma dei pani da sandwich è stata arricchita anche da una novità, la linea Pan di Grano, pani a fette preparati con soli ingredienti naturali e lievito madre.
Pane a fette tramezzini	15.524.933	17,4	Le Spuntinelle, in formato steso e in formato verticale, rappresentano dei prodotti storici del portfolio di Morato. Prodotti realizzati in linea con la tradizione, ma con un tocco di innovazione.



Categorie di prodotto	Volume di vendite (kg)	Quota a volume (%)	Prodotti principali
Panini	17.136.678	9,7	Nuvolate, soffici panini realizzati con latte fresco e con cacao dedicati ai più piccoli, permettendo a Morato di allargare le occasioni di consumo e la componente di servizio per i consumatori. Morato presidia la categoria dei panini anche con delle referenze di pan per Burger e Hot dog.
Piadine	39.437.774	1,0	Morato è presente sul mercato delle piadine con il dei prodotti IGP, come da tradizione Riminese e Romagnola, declinati in diversi formati e diverse ricettazioni.
Specialità bruschette	1.131.702	70,8	Le Bruschelle Morato sono un prodotto storico dell'azienda, che negli anni hanno consolidato la presenza a scaffale anche grazie a nuove ricette e formati.
Grissini & mini grissini	22.393.863	3,3	La gamma degli Scrikki rappresenta il brand Morato nel mercato dei sostituti del pane croccanti, grazie a ricette semplici e autentiche e ad un posizionamento unico e dirompente sullo scaffale.

INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- PERFORMANCE AMBIENTALI
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- PERFORMANCE AMBIENTALI
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI

Il 2021 è stato nuovamente caratterizzato dalla pandemia di Covid-19 nonostante questo è stato contraddistinto da un buon andamento delle vendite della Società e da una rilevante crescita del Gruppo per linee esterne.

La seconda metà del 2021 è stata caratterizzata da un rilevante incremento dei costi delle materie prime, degli imballi e delle fonti energetiche che non è stato possibile ribaltare sui prezzi di vendita, data la tipologia di clientela servita (grande distribuzione organizzata). Questo ha causato una contrazione del margine di contribuzione e, di conseguenza del risultato d'esercizio che non si sarebbe avuta a parità di condizioni di costi con il primo semestre dell'esercizio.

Il Gruppo Morato Pane è **presente in oltre 50 paesi** e serve tutti i principali canali/mercati, a tal proposito si ricorda che proprio nella passata edizione del report, in cui si dichiaravano circa 20 paesi serviti, si era anticipata l'attesa rispetto all'alto incremento dell'internazionalizzazione del marchio grazie all'apertura di nuovi canali (India, Cina, Turchia, Sud Africa, Germania, Portogallo e Malta).

Attualmente la distribuzione si concentra per il **60% in Italia**, con una penetrazione in tutte le regioni con particolare presenza nel Nordovest dove l'azienda Morato Pane ha il suo

headquarter, e per il **40% all'estero**. L'**85% del fatturato** è composto dai clienti della **Distribuzione Moderna e Discount** mentre il **15%** proviene dai canali **Ho.Re.Ca., Foodservice e Online**.

Si noti a tal proposito che il canale online è in sviluppo e si prevede raggiunga, in pochi anni, tra il **3 e il 5 % del fatturato complessivo**. Infine si evidenzia che il 95% dei clienti serviti fanno parte di Gruppi d'Acquisto Centralizzati sia nazionali, come COOP, CONAD, Gruppo Selex, Esselunga, che internazionali come METRO INTERNATIONAL e LIDL. Il restante 5% dei clienti appartiene al canale tradizionale come grossisti, piccoli indipendenti e i clienti dell'ONLINE non risultano affiliati a nessun gruppo.

Per quanto riguarda il valore economico direttamente generato e distribuito si può notare che, da un punto di vista percentuale, la crescita del valore distribuito è coerente con quello generato.

Ciò significa che la crescita dei ricavi è accompagnata a una distribuzione del valore economico aggiuntivo creato. Tale crescita è imputabile principalmente a una maggiore remunerazione degli azionisti e a una crescita del valore distribuito ai fornitori.



201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito

	2020		2021		Variazione %
	Valore (euro)	Percentuale	Valore (euro)	Percentuale	
Valore distribuito ai fornitori	47.392.031 €	36,36%	53.520.125 €	37,29%	12,93%
Remunerazione del personale	13.723.543 €	10,53%	13.342.916 €	9,30%	-2,77%
Remunerazione dei finanziatori	871.450 €	0,67%	2.062.808 €	1,44%	136,71%
Remunerazione degli azionisti	- €	0,00%	- €	0,00%	-
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	866.283 €	0,66%	912.877 €	0,64%	5,38%
Remunerazione della Comunità	- €	0,00%	- €	%	-
Valore economico distribuito	62.853.307 €	48,22%	69.838.726 €	48,65%	11,11%
Valore economico trattenuto	67.485.719 €	51,78%	73.904.171 €	51,49%	9,51%
Valore economico direttamente generato	130.339.026 €	100,00%	143.542.896 €	100,00%	10,13%

INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- PERFORMANCE AMBIENTALI
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI

INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- PERFORMANCE AMBIENTALI
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI

La strategia fiscale è volta al pieno rispetto della normativa, in ottica di correttezza e trasparenza e, al contempo, è attenta all'analisi e al monitoraggio degli strumenti previsti dal legislatore fiscale al fine di ottenere i benefici di volta in volta disponibili.

Infine si evidenzia che il valore monetario totale dell'assistenza finanziaria ricevuta dal governo durante il periodo di riferimento è pari a 67.931.934,00 di cui l'importo di € 67,9 milioni è relativo a garanzie a fronte di finanziamenti bancari.

201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo

Assistenza finanziaria	2020 Valore in euro	2021 Valore in euro
Le sovvenzioni agli investimenti, alla ricerca e sviluppo e altre forme rilevanti di contributi	-	31.934,00 €
Gli altri benefit finanziari ricevuti sotto forma di garanzia o che possono essere ricevuti da qualsiasi Pubblica Amministrazione per qualsiasi operazione	-	67.900.000,00 €



Impatti Indiretti

Tutti gli impatti diretti ed indiretti derivanti dalle attività di Morato sono definiti, controllati e gestiti pianificando per ciascuno specifici programmi di miglioramento.

La Società e il Gruppo adottano un approccio basato su una gestione responsabile delle risorse e finalizzato al miglioramento delle condizioni ambientali del pianeta. Lo scopo è quello di pensare, in qualsiasi ambito delle attività umane, a una gestione di materiali e processi in grado di avere un minimo impatto sull'ambiente naturale.



A tal fine, in considerazione delle specifiche attività aziendali, in primis sono stati rilevati i seguenti principali impatti ambientali:

- Emissioni in atmosfera;
- Rifiuti;
- Sostanze pericolose;
- Utilizzo risorse naturali;
- Scarichi in suolo ed acque.

La gestione ottimale degli impatti ambientali è supportata poi da tecniche di supply chain management applicate alle principali aziende fornitrici, con le quali è in atto una duratura ed efficace partnership commerciale e tecnica. Ciò si traduce in una trattazione razionalizzata delle principali problematiche ambientali direttamente con il fornitore, il quale tra l'altro condivide la Politica aziendale.

La Società e il Gruppo, da sempre attenti agli aspetti ambientali dei propri prodotti, sono alla continua ricerca di materiali che abbiano il minor impatto possibile sull'ambiente (compatibilmente con i vincoli tecnologici, produttivi e di mercato), in modo da tenere sotto controllo l'inquinamento in ogni fase della vita del prodotto stesso.

INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- PERFORMANCE AMBIENTALI
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI



TEMA MATERIALE PERFORMANCE AMBIENTALI

INDICATORI GRI:

301-1, 302-1, 303-3, 303-5, 305-1,
305-2, 306-1, 306-3, 306-4

L'ATTENZIONE ALL'AMBIENTE E ALLA RIDUZIONE DEI RELATIVI IMPATTI SU DI ESSO SONO TRA LE PRINCIPALI PRIORITÀ DELLA MORATO PANE. UN APPROCCIO RESPONSABILE E VOLTO AL MIGLIORAMENTO DELLE PROPRIE PERFORMANCE AMBIENTALI È L'OBIETTIVO DELL'AZIENDA, DA APPLICARE AI DIVERSI AMBITI, A PARTIRE DALLA GESTIONE DELLE RISORSE E DALL'APPROVVIGIONAMENTO DELLE MATERIE PRIME, AI CONSUMI IN TERMINI ENERGETICI E IDRICI, PASSANDO PER LA GESTIONE DEI RIFIUTI GENERATI E DALLA MINIMIZZAZIONE DELLE EMISSIONI IN ATMOSFERA.

INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- **PERFORMANCE AMBIENTALI**
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI

INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- **PERFORMANCE AMBIENTALI**
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI

L'approccio della Morato Pane è basato su una **gestione responsabile delle risorse** e finalizzato al **miglioramento delle condizioni ambientali**. Lo scopo è quello di minimizzare l'impatto sull'ambiente naturale attraverso una gestione sostenibile dei materiali impiegati e dei processi attuati, in tutti gli ambiti di attività.

Analizzando le specifiche attività aziendali, sono dunque identificati i seguenti principali impatti ambientali:

- Emissioni in atmosfera
- Rifiuti
- Sostanze pericolose
- Utilizzo di risorse naturali
- Scarichi nel suolo e nelle acque

Tutti gli impatti, di natura diretta e indiretta, sono definiti, controllati, e gestiti anche grazie alla pianificazione di specifici programmi di miglioramento.

La gestione ottimale degli impatti ambientali è supportata poi da tecniche di *supply chain management* applicate alle principali aziende fornitrici, con le quali è in atto una duratura ed efficace partnership commerciale e tecnica. Ciò si traduce in una trattazione razionalizzata delle principali problematiche ambientali direttamente con il fornitore, il quale inoltre condivide la politica dell'azienda.

La società è da sempre attenta agli aspetti ambientali dei pro-

pri prodotti, ed è conseguentemente alla costante ricerca di materiali che abbiano il minor impatto possibile sull'ambiente (compatibilmente con i vincoli tecnologici, produttivi e di mercato), in modo da poter ridurre l'inquinamento in ogni fase della vita del prodotto stesso.

La rendicontazione dei parametri ambientali di seguito riportati è relativa alle 5 unità operative dell'azienda, specificate nel paragrafo **Nota metodologica e riferimenti, per l'anno 2021**.

Politica ambientale

Morato Pane è dotato di un **Sistema di Gestione per la Qualità e la Sicurezza Alimentare e Ambiente** conforme agli standard internazionali GSFS ed IFS. Nel corso del 2021 sono state avviate le attività per l'integrazione dello schema ISO 14001 a tale sistema di gestione.

Ad ottobre 2021 è stata inoltre sottoscritta dalla Direzione la nuova Politica per la Qualità, Sicurezza Alimentare e Sostenibilità¹.

Materie prime e materiali

L'approvvigionamento delle **materie prime** impiegate nella produzione è realizzato attraverso una procedura basata su



un sistema molto rigido di **controlli** che parte da una scelta accurata dei fornitori, prosegue con le verifiche giornaliere effettuate sulla merce in entrata, fino ad arrivare alle periodiche visite esterne presso i fornitori stessi, seguendo stringenti parametri di valutazione.

I sistemi di certificazione, a cui si attiene l'azienda, prevedono inoltre la realizzazione di **analisi interne** specifiche, di cui si occupa l'ufficio qualità.

L'attenzione all'ambiente si traduce anche nella **lotta agli**

sprechi, intesa come un contributo tangibile per il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile.

Le risorse impiegate dalla Morato Pane, illustrate in termini di **materiali utilizzati** per la produzione e per il confezionamento dei prodotti aziendali, sono rendicontate a seguire. In particolare, è presentato il quantitativo in peso dei singoli materiali, suddivisi nelle due categorie: alimentari e da imballaggio.



¹ <https://backend.moratopane.com/wp-content/uploads/2021/11/POLITICA-QUALITA-12.10.2021-1.pdf>

INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- **PERFORMANCE AMBIENTALI**
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI

INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- **PERFORMANCE AMBIENTALI**
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI

301-1 Materiali impiegati per le attività dell'azienda

Tipologia di materiale	2020 (t)	2021 (t)
Aceto	314	385
Alcool	449	490
Aroma	773	18
Burro	4	71
Cioccolato	-	2
Dolcificanti	587	592
Farina	30.620	33.848
Farina di kamut	142	99
Farina di semola	995	120
Farina di soia	173	1.379
Farina Petra	-	-
Farine varie	441	637
Frutta	-	-
Latte	551	576



301-1 Materiali impiegati per le attività dell'azienda

Tipologia di materiale	2020 (t)	2021 (t)
Lievito	525	624
Miglioratori	615	673
Olio	851	1.024
Olio di girasole	307	3.297
Sale	621	706
Semi	93	84
Uova	133	130
Altro da materiali alimentari	74	44
Totale materiali alimentari	38.267	44.798
Cartone	2.822	4.658
Plastica	1.236	868
Totale materiali da imballaggio	4.058	5.526
TOTALE MATERIALI IMPIEGATI	42.325	50.324

INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- PERFORMANCE AMBIENTALI
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI

INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- PERFORMANCE AMBIENTALI
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI

Nel periodo di riferimento sono state impiegate nel complesso **50.324 tonnellate di materiali**, registrando un **aumento del 19%** rispetto al 2020.

Considerando la produzione complessiva del gruppo nel 2021, **per ogni tonnellata di prodotto**, sono state impiegate **1,39 tonnellate di materie prime**, con una riduzione di circa il 3% rispetto al 2020.

Lo stabilimento di **Altavilla Vicentina** rappresenta la principale sede di produzione dell'azienda, presso la quale sono infatti impiegate l'**87% delle risorse** in ingresso.

Il consumo consapevole delle risorse e la minimizzazione degli impatti vengono attuati in particolare attraverso i progetti volti alla maggiore **sostenibilità dei processi pro-**

duttivi che puntano in particolare al recupero della materia e alla riduzione dei rifiuti prodotti, come nel caso delle unità operative di Lendinara e Villa Estense, presso le quali prosegue la **gestione responsabile degli scarti di produzione** direttamente all'interno del sito. Nelle linee di produzione dei **grissini** vengono infatti generati degli scarti dovuti alla non conformità del prodotto (causata da frantumazione, cottura non corretta, etc.).

Settimanalmente, circa 300 kg di **scarti** per Lendinara e 180 kg per Villa Estense sono **reimpiegati come spolvero** (topping). Nel corso del 2021 è stato **recuperato un quantitativo pari a circa 24 tonnellate di materiale²**, con un incremento del 7% rispetto al quantitativo raccolto e riutilizzato nel 2020.



² Si considerano mediamente 50 settimane di attività di produzione.



306-1 Progetti di recupero degli scarti di produzione della linea dei grissini



INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- **PERFORMANCE AMBIENTALI**
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI

INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- **PERFORMANCE AMBIENTALI**
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI

Inoltre, presso lo stabilimento di Lendinara, è mantenuto il **sistema di recupero nella produzione del pane da bruschetta**. Nella realizzazione di questa tipologia di prodotto viene generata una notevole quantità di scarti, derivanti dal taglio delle croste, che vengono raccolti e successiva-

mente venduti ad aziende del settore agricolo per impiego nell'ambito della zootecnia. Nel corso del 2021 sono state **recuperate 143 tonnellate di prodotto**.

Rispetto al 2020 si registra un aumento del 2% nel recupero di risorsa.

306-1

Progetti di recupero degli scarti della linea del pane da bruschetta

Unità operativa	Quantitativo recuperato nel 2020 [t]	Quantitativo recuperato nel 2021 [t]
Lendinara	140,00	143,00



Risorsa idrica

L'azienda per l'approvvigionamento della **risorsa idrica** utilizzata nelle proprie attività si avvale principalmente dell'acquedotto pubblico e per la sola sede di Altavilla Vicentina, con opportuna autorizzazione, preleva l'acqua anche da un pozzo, utilizzato per l'impianto antincendio.

La maggior parte degli stabilimenti di Morato Pane sono collocati in **aree a rischio basso o medio basso** per quanto concerne la **disponibilità di acqua**, la sola unità operativa di **Cerasolo Ausa** insiste su di un territorio identificabile come **area a stress idrico**, classificato come **elevato**³.

Al fine di gestire consapevolmente la risorsa idrica della sede di Cerasolo, l'acqua non utilizzata come ingrediente per gli impasti è impiegata in gran parte per i processi di pulizia manuali, che non prevedono l'attivazione di impianti automatici o a dispersione idrica o per gli usi sanitari (bagni e docce) e pertanto è da considerarsi un consumo minimo della risorsa. I sistemi di raffreddamento ad acqua esistenti fino al 2020 sono inoltre stati eliminati, pertanto la configurazione dei processi è stata ottimizzata al massimo delle possibilità.

Per gli stabilimenti di Cerasolo Ausa, Lendinara, Villa Estense e Pressana i consumi sono desunti dalle fatture del Gestore del servizio idrico e corrispondono ai prelievi dalla rete del-

l'acquedotto, non avendo ulteriori fonti di approvvigionamento e non presentando scarichi idrici⁴.

Nella sede di Altavilla Vicentina sono presenti invece scarichi idrici di tipo industriale con volumetria pari a 10,19 Ml e i flussi scaricati e prelevati sono rendicontati tramite lettura diretta dei contatori a disposizione. Il consumo effettivo di acqua è dato dalla differenza tra il quantitativo di acqua prelevata e il quantitativo di acqua scaricata⁵.

Sono riportati di seguito i dati relativi ai **prelievi idrici** e ai **consumi di acqua** espressi in megalitri. Nel dato relativo al consumo di acqua non è stato decurtato il volume da imputare agli scarichi domestici, poiché non noti, conseguentemente il consumo idrico coincide con il prelievo di acqua da terze parti.



³ Fonte: <https://www.wri.org/aqueduct>

⁴⁻⁵ Gli scarichi idrici domestici non sono stati presi in considerazione.



INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- PERFORMANCE AMBIENTALI
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI

INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- **PERFORMANCE AMBIENTALI**
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI

303-3 Prelievi idrici delle unità operative

Fonte prelievo idrico	2020		2021	
	Aree a stress idrico	Altre aree	Aree a stress idrico	Altre aree
Acque sotterranee - acqua dolce (≤ 1000 mg/l solidi disciolti totali) [MI]	-	1,24	-	1,36
Acqua di terze parti - acqua dolce (≤ 1000 mg/l solidi disciolti totali) [MI]	0,20	35,58	-	43,77
Acqua di terze parti - acqua di processo [MI]	-	-	0,94	-
Totale prelievi idrici [MI]	0,20	36,82	0,94	45,13



303-5 Consumo della risorsa idrica nell'azienda

Consumi d'acqua [MI]	2020		2021	
	Aree a stress idrico	Altre aree	Aree a stress idrico	Altre aree
	0,20	26,59	0,94	34,94

Nel periodo di rendicontazione, il **prelievo** complessivo di **acqua** è pari a **0,94 MI** per le **aree a stress idrico** e pari a **45,13 MI** per le altre aree, mentre il **consumo** totale si attesta su **0,94 MI** per le **aree a stress idrico**, per cui risulta che l'intero volume di acqua prelevata venga consumata dai processi produttivi, e su **34,94 MI** per le **altre aree**.

Riparametrando il consumo di acqua rispetto alla quantità di prodotto generato nel 2021, si ottiene che **per ogni tonnellata prodotta** sono utilizzati circa **970 litri di acqua**, con un incremento di oltre il 9% rispetto al 2020.

Circa l'**81% dei consumi** è determinato dalla sede di **Altavilla Vicentina**, in quanto polo produttivo principale, presso il quale circa il 4% del prelievo di acqua proviene da fonti sotterranee (finalizzate all'alimentazione del sistema antincendio) e la restante parte, il 96%, da terze parti, come per gli altri stabilimenti.

Nel complesso circa il 97% dell'acqua prelevata proviene dall'acquedotto pubblico e del totale prelevato, escludendo gli scarichi industriali di Altavilla, ne è consumato per la produzione il 77%.

INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- PERFORMANCE AMBIENTALI
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI

INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- PERFORMANCE AMBIENTALI
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI

Energia ed emissioni in atmosfera

La produzione di beni alimentari è un processo che determina nelle fasi di lavorazione un particolare dispendio energetico e per questo Morato Pane pone la propria attenzione nella rendicontazione dei **consumi energetici**, che sono monitorati per le seguenti attività specifiche:

- Fasi produttive;
- Riscaldamento e illuminazione dei locali;
- Utilizzo del parco mezzi aziendale.

Il dettaglio della raccolta dati rispetto al 2021 è riportato nella pagina seguente.

Anche per il 2021 l'analisi dei dati relativi ai consumi energetici evidenzia **Altavilla Vicentina** come sede maggiormente energivora, in quanto unità operativa principale della produzione, rappresentando circa il **79% del dispendio energetico** del Gruppo, con due punti percentuali in meno rispetto al 2020. A seguire si trova Lendinara all'8% dei consumi complessivi, mentre i restanti stabilimenti si attestano tra il 4 e il 5%, comprendendo anche il contributo della nuova sede di Pressana.

Confrontando i dati del 2021 con il 2020 risulta introdotta una nuova fonte di energia derivante dall'approvvigionamento di **energia idroelettrica** per quanto concerne gli stabilimenti di **Cerasolo Ausa** e **Pressana**.

Gli **impianti fotovoltaici** installati presso le sedi di **Lendinara** e **Villa Estense** continuano la loro operatività nel 2021 e grazie ad essi l'azienda ha prodotto, nel 2021, 135 GJ di energia elettrica, corrispondenti allo 0,10% dei consumi energetici complessivi dell'anno.

Rispetto all'annualità precedente, si registra un **calo** di circa il **5% della produzione e consumo di energia elettrica** da autoproduzione.

Il 2021 vede un **incremento del 13%** dei **consumi totali di energia** dell'azienda rispetto al 2020, con il dispendio di **141.927,26 GJ**. Considerando il quantitativo di prodotto generato da Morato nel corso dell'annualità, risulta che **per ogni tonnellata prodotta** sono stati consumati **3,84 GJ di energia**. È importante sottolineare che, ad



una crescita del 22% del prodotto generato rispetto al 2020, non è conseguito un incremento dei consumi energetici per tonnellata di prodotto.

Il rapporto tra prodotto generato ed energia consumata è infatti diminuito del 7%, a testimonianza di un maggior **efficiamento dei processi**.

302-1 Consumi di energia all'interno dell'organizzazione

Tipologia di combustibile	2020	2021
Gas naturale [GJ]	83.102,91	95.198,02
Gasolio per automezzi [GJ]	1.611,17	1.880,09
Benzina per automezzi [GJ]	38,14	131,54
Energia idroelettrica [GJ]	-	2.340,53
Energia elettrica acquistata dall'esterno [GJ]	40.349,94	42.242,08
Energia elettrica autoprodotta [GJ]	142,56 ⁶	135,00
TOTALE CONSUMI ENERGIA [GJ]	125.244,73	141.927,26

⁶ Il valore dell'energia autoprodotta dagli impianti fotovoltaici nel 2020 è stato aggiornato rispetto al precedente Bilancio di Sostenibilità, grazie al reperimento dei consumi anche presso lo stabilimento di Villa Estense.

INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- PERFORMANCE AMBIENTALI
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI



INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- **PERFORMANCE AMBIENTALI**
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI

302-1 Consumi energetici suddivisi per tipologia e fonte

Consumo totale	2020	2021
Combustibile da fonti non rinnovabili [GJ]	83.102,91	95.198,02
Carburante da fonti non rinnovabili per automezzi [GJ]	1.649,31	2.011,63
Energia elettrica acquistata dall'esterno con mix energetico rinnovabile e non [GJ]	40.349,94	42.242,08
Energia elettrica acquistata da fonti rinnovabili [GJ]	-	2.340,53
Energia elettrica autoprodotta da fonti rinnovabili [GJ]	142,56	135,00
TOTALE [GJ]	125.244,73	141.927,26

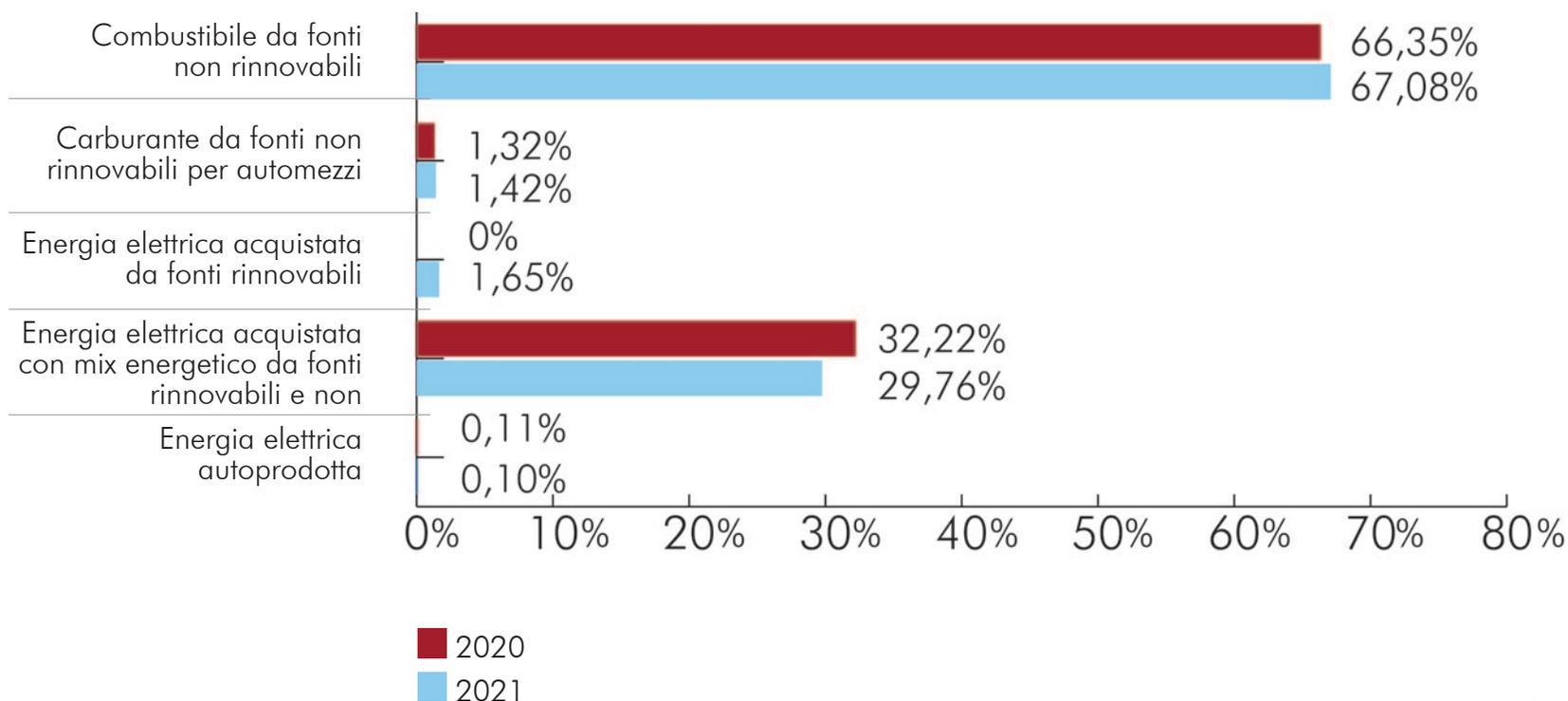
Sopra è proposta un'ulteriore **aggregazione** dei dati, raggruppati per **tipologia di consumo e fonte**.

Oltre il **68%** del consumo di energia è imputabile all'utilizzo di **combustibile da fonti non rinnovabili** per l'ali-

mentazione dei forni e in minima parte per il riscaldamento dei locali e per la movimentazione del parco mezzi; quasi il **32%** dei consumi è invece derivante dall'impiego di **energia elettrica** per il funzionamento dei macchinari e l'illuminazione.



RIPARTIZIONE DEI CONSUMI ENERGETICI PER TIPOLOGIA E FONTE



INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- **PERFORMANCE AMBIENTALI**
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI

INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- **PERFORMANCE AMBIENTALI**
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI

L'energia elettrica da fonti rinnovabili, impiegata dall'azienda nel 2021, ha tre diverse provenienze:

- Il sistema idroelettrico degli approvvigionamenti delle sedi di Cerasolo Ausa e Pressana;
- Gli impianti fotovoltaici delle unità di Lendinara e Villa Estense;

- L'energia elettrica della rete, che presenta una percentuale di rinnovabile all'interno del mix energetico da cui viene prodotta.

Le percentuali di fonti rinnovabili, per l'energia elettrica della rete, sono riportate a seguire.

Percentuale del mix energetico nazionale dell'energia elettrica riferito alle fonti rinnovabili

Tipologia di fonte	2019	2020
Altavilla Vicentina, Lendinara, Villa Estense ⁷	38,22%	38,08%
Cerasolo Ausa ⁸	13,04%	-
Pressana	-	-

⁷ Fonte: Enel Energia - ⁸ Fonte: Repower Italia

Nel 2021 si registrano complessivamente **18.561 GJ** di energia consumata e derivante da **fonti rinnovabili**, corrispondenti a oltre il **13%** del **consumo complessivo**

dell'azienda, con un incremento di un punto percentuale rispetto al 2020.

I consumi energetici dell'azienda, appena analizzati, hanno



come conseguenza la generazione di diverse categorie di **emissione di gas ad effetto serra** (GHG):

- **emissioni dirette** (Scope 1), in quanto direttamente generate dall'azienda in seguito alle proprie attività;
- **emissioni indirette** (Scope 2), ovvero emissioni non generate direttamente dall'azienda, ma derivanti ad esempio dal consumo di energia elettrica prodotta da terze parti.

Per il calcolo delle suddette categorie di emissioni la metodologia applicata ha previsto l'utilizzo dei consumi energetici di combustibile ed energia elettrica relativi al 2021, ai quali sono stati applicati rispettivamente:

- **i fattori di conversione riportati nella Tabella parametri standard nazionali per l'anno 2021, Ministero della Transizione ecologica (MiTE)**⁹

- **i fattori di emissione esplicitati da ISPRA nel Rapporto 343/2021 – Indicatori di efficienza e decarbonizzazione del sistema energetico nazionale e del settore elettrico**¹⁰

per determinare la produzione di tonnellate equivalenti di anidride carbonica (CO₂). Per la definizione delle emissioni indirette derivanti dall'acquisto e consumo di energia elettrica è inoltre stato applicato il metodo *location-based*, che considera l'intensità media delle emissioni di gas ad effetto serra delle reti su cui si verifica il consumo di energia, utilizzando quindi principalmente i dati relativi al fattore di emissione medio della rete. Le emissioni generate dall'azienda nel 2021 sono poste a confronto con il 2020, che rappresenta la base-line per la rendicontazione delle emissioni in atmosfera generate dall'organizzazione.



⁹ <https://www.ets.minambiente.it/News#248-pubblicazione-parametri-standard-nazionali-anno-2021>

¹⁰ <https://www.isprambiente.gov.it/files2021/pubblicazioni/rapporti/r343-2021.pdf>

INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- **PERFORMANCE AMBIENTALI**
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI

INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- **PERFORMANCE AMBIENTALI**
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI

305-1 e 305-2 Emissioni di anidride carbonica equivalente prodotte dall'organizzazione

Tipologia di emissione	Tipologia di combustibile	2020	2021
DIRETTA]	Gas naturale [teqCO ₂]	4.673,23	5.350,69
DIRETTA	Gasolio per automezzi [teqCO ₂]	118,55	138,97
DIRETTA	Benzina per automezzi [teqCO ₂]	2,80	9,61
INDIRETTA	Energia idroelettrica [teqCO ₂]	-	167,93
INDIRETTA	Energia elettrica [teqCO ₂]	3.096,86	3.030,87
TOTALE EMISSIONI DIRETTE E INDIRETTE [teqCO₂]		7.891,44	8.698,07



INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- **PERFORMANCE AMBIENTALI**
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

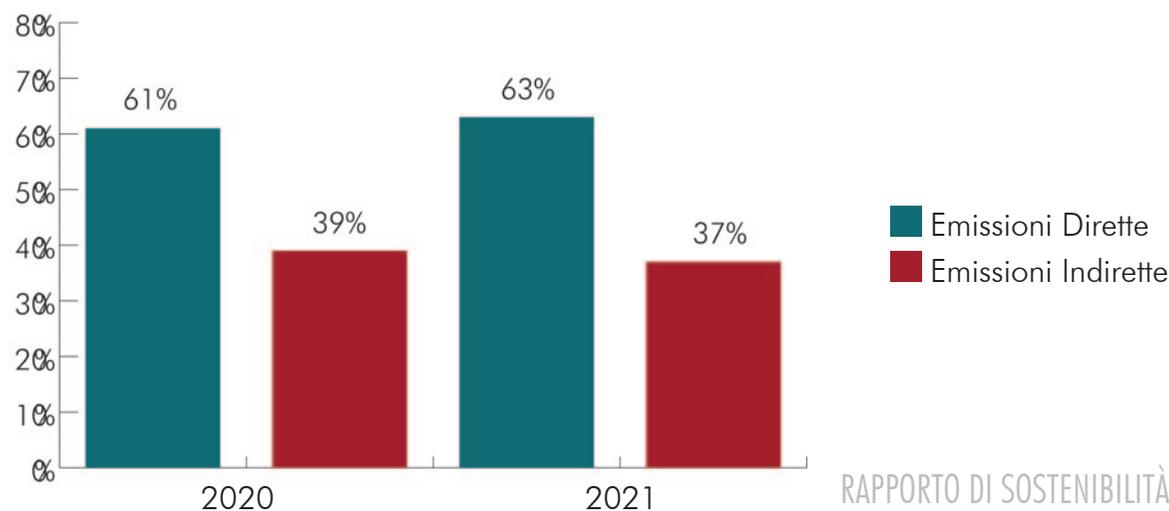
APPENDICE

- INDICE GRI

305-1 e 305-2 Ripartizione delle emissioni totali dirette e indirette

Tipologia di emissione	2020	2021
Emissioni DIRETTE [teqCO ₂]	4.794,58	5.499,27
Emissioni INDIRETTE [teqCO ₂]	3.096,86	3.198,80
TOTALE [teqCO₂]	7.891,44	8.698,07

RIPARTIZIONE DELLE EMISSIONI DI CO2 EQUIVALENTE PER ANNUALITÀ





Nel corso del periodo di rendicontazione, sono state globalmente emesse **8.698,07 tonnellate equivalenti di CO₂**, imputabili per il **63%** ad **emissioni dirette** e per il **37%** ad **emissioni indirette**. Nel 2021, in linea con l'aumento dei consumi energetici, contestualmente anche le emissioni hanno registrato un **incremento** del **10%** rispetto alla precedente annualità.

Rapportando le emissioni complessivamente generate alla produzione dell'azienda, si ottiene che **per ogni tonnellata prodotta** sono state **emesse 0,24 tonnellate equivalenti di anidride carbonica**, con una riduzione del 10% del parametro rispetto al 2020.

Produzione e gestione dei rifiuti

Le attività realizzate presso gli stabilimenti di Morato Pane determinano la generazione di diverse tipologie di scarti, collegati in particolare alla fase di produzione e confezionamento dei prodotti.

In particolare, si rileva la produzione delle seguenti **categorie di rifiuto**, suddivise per codice EER e per quantitativo prodotto nel corso del 2021, posto a confronto con l'annualità precedente:

306-3 Rifiuti prodotti dall'organizzazione

CER	2020 [t]	2021 [t]
CER130205 Scarti di olio [t]	0,26	0,20
CER 140603 Altri solventi [t]	0,10	0,20
CER 200121Tubi fluorescenti [t]	0,24	0,08
CER 160305 Rifiuti organici contenenti sostanze pericolose (sorbato potassio) [t]	-	-
Altro (da specificare nei commenti) [t]	-	-
Totale non pericolosi [t]	0,60	0,48
CER 160306 Umido [t]	-	-
CER 170405 Ferro e acciaio [t]	14,26	26,86
CER 150102 Imballaggi e plastiche (bobine di plastica) [t]	4,20	11,86
CER 150101 Imballaggi in carta e cartone [t]	137,62	165,97
CER 150106 Imballaggi misti [t]	360,03	346,60
CER 170402 Alluminio [t]	-	-
CER 200304 Fanghi delle fosse settiche [t]	8,50	17,82
CER 170904 Rifiuti misti dell'attività di costruzione e demolizione [t]	-	-
CER 150103 Imballaggi in legno [t]	42,52	59,78
CER 200301 Secco non riciclabile [t]	-	-
CER 170407 Metalli misti [t]	1,00	-
Totale non pericolosi [t]	568,13	628,89
TOTALE RIFIUTI [t]	568,73	629,37

INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- PERFORMANCE AMBIENTALI
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

Morato | Pane



APPENDICE

- INDICE GRI

INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- PERFORMANCE AMBIENTALI
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI

Nel corso del 2021, sono state prodotte nel complesso **629,37 tonnellate di rifiuti**, che paragonate alla produzione dell'azienda determinano la generazione di **0,02 tonnellate di rifiuti per ogni tonnellata di prodotto generato**, dato che risulta sostanzialmente invariato rispetto all'annualità precedente.

Confrontando il parametro con la produzione di rifiuti del **2020** si evince un **incremento** pari all'**11%** nella generazione di scarti, in linea con l'incremento della produzione complessiva.

La maggior parte degli stabilimenti produce unicamente rifiuti non pericolosi, la sola sede di Altavilla Vicentina registra anche la produzione di rifiuti pericolosi. La ripartizione percentuale tra le due categorie è dello 0,08% per i pericolosi e del **99,92%** per i **non pericolosi**.

Nel corso del 2021 una quota dei rifiuti non pericolosi provenienti dalle sedi di Lendinara e Villa Estense è inoltre stata destinata alle operazioni di **riciclo**, per il **4%** del totale **dei rifiuti non pericolosi** complessivamente generati.

306-4 Rifiuti dell'organizzazione non destinati a smaltimento

Operazione realizzata sui rifiuti non pericolosi	2020 [t]	2021 [t]
Preparazione per il riutilizzo [t]	-	-
Riciclo [t]	-	24
Altre operazioni di recupero [t]	-	-
TOTALE [t]	-	24



Infine, i rifiuti organici, la carta e il cartone, gli imballaggi in plastica e il secco non riciclabile, non sono rendicontati tra i rifiuti prodotti e avviati a riciclo o trattamento, poiché sono tendenzialmente assimilati ai rifiuti solidi urbani e conseguentemente conferiti al sistema di raccolta pubblico comunale. In casi sporadici e isolati, per lo smaltimento di residui di imballaggi non più conformi, in plastica o cartone, si ricorre ad aziende specializzate per la raccolta di questa tipologia di rifiuto.

Per le informazioni relative alla riduzione degli impatti determinati dai rifiuti prodotti dall'azienda, si rimanda a quanto specificato al paragrafo **Materie prime e materiali** (indicatore 306-1).





TEMA MATERIALE CATENA DI FORNITURA

INDICATORI GRI:

102-9, 102-10, 204-1, 308-1,
407-1, 408-1, 409-1, 414-1

LA CATENA DI FORNITURA RIVESTE UN RUOLO RILEVANTE NELLA POLITICA DI MORATO, POICHÉ È COINVOLTA IN DIVERSE FASI DEL CICLO DI PRODUZIONE DEL BENE ALIMENTARE, DALLE MATERIE PRIME CHE NE CONSENTONO LA PRODUZIONE, FINO ALL'ATTIVITÀ DI CONFEZIONAMENTO FINALE PER LA VENDITA AL CONSUMATORE. È DUNQUE FONDAMENTALE L'ATTIVITÀ DI SELEZIONE DEI FORNITORI, MOTIVO PER CUI L'AZIENDA HA MESSO IN ATTO SPECIFICHE PROCEDURE DI VALUTAZIONE, PER L'ANALISI DEGLI IMPATTI DAL PUNTO DI VISTA AMBIENTALE, SOCIALE ED ECONOMICO.



INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- PERFORMANCE AMBIENTALI
- **CATENA DI FORNITURA**
- LA SQUADRA
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI

INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- PERFORMANCE AMBIENTALI
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI

Politiche di approvvigionamento sostenibile

In generale, Morato si avvale di **fornitori qualificati** su base storica ed in funzione delle referenze ed informazioni ottenute dal mercato. L'azienda mantiene ed aggiorna annualmente un elenco dei propri fornitori, attribuendo loro un punteggio ed utilizzando il criterio che prevede di acquistare, a parità di altre condizioni, dal fornitore con punteggio più alto.

Una volta l'anno, in occasione della **valutazione dei fornitori**, il responsabile acquisti Direttore della Supply Chain e il Responsabile del Controllo Qualità valutano gli eventuali rapporti di non conformità del periodo di competenza e più in generale la complessiva affidabilità del fornitore.

Nell'attività di valutazione dei vari fornitori il Direttore della Supply Chain si avvale della collaborazione delle funzioni aziendali che maggiormente utilizzano quel servizio.

La valutazione dei fornitori è distinta per fornitori di merci e di servizio.

Per i fornitori di merci vengono valutati i seguenti parametri: fatturato, numero delle bolle di consegna, storicità, se possiede certificazioni ISO e HACCP, le non conformità di prodotto-di servizio-amministrative, l'andamento dei prezzi.

I fornitori di servizi vengono valutati se il fatturato annuo supera i 6.000€ e comunque vengono valutati tutti i fornitori di

servizio che impattano sulla qualità e sicurezza del prodotto. I parametri di valutazione in questo caso sono: fatturato, storicità, certificazioni ISO, qualità del servizio (puntualità, tempestività, precisione), andamento dei prezzi.

Nel corso del 2021, analogamente a quanto registrato nel 2020, non risultano nuovi fornitori dell'azienda valutati secondo criteri di tipo ambientale e sociale.

Nel secondo caso, anche poiché i Paesi da cui provengono le forniture appartengono al contesto europeo, nel quale si considera che i diritti dei lavoratori siano garantiti. Inoltre, si esclude la presenza di attività e/o fornitori a rischio significativo per incidenti di lavoro minorile, forzato o obbligatorio, o le cui libertà di associazione e contrattazione collettiva possano essere ritenute a rischio.



204-1 Caratteristiche della catena di fornitura - ripartizione della spesa locale

Area geografica	2020	2021
Italia - Veneto	11.265.000 €	13.260.600 €
Italia - Emilia-Romagna	900.000 €	497.800 €
% spesa locale sul totale di spesa	40%	45%

Nel corso del 2021 si evince un aumento della **spesa rivolta a realtà locali** per le forniture dell'azienda che costituisce il **45% del totale**, pari a **13.758.400 €**, con un incremento del 5% rispetto alla precedente annualità.

Nel dettaglio aumenta l'approvvigionamento presso fornitori locali degli stabilimenti in Veneto, mentre ha un'importante riduzione la spesa verso i fornitori dell'area dell'Emilia-Romagna, in cui è insediata la sola sede di Cerasolo Ausa.

INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- PERFORMANCE AMBIENTALI
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI

INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

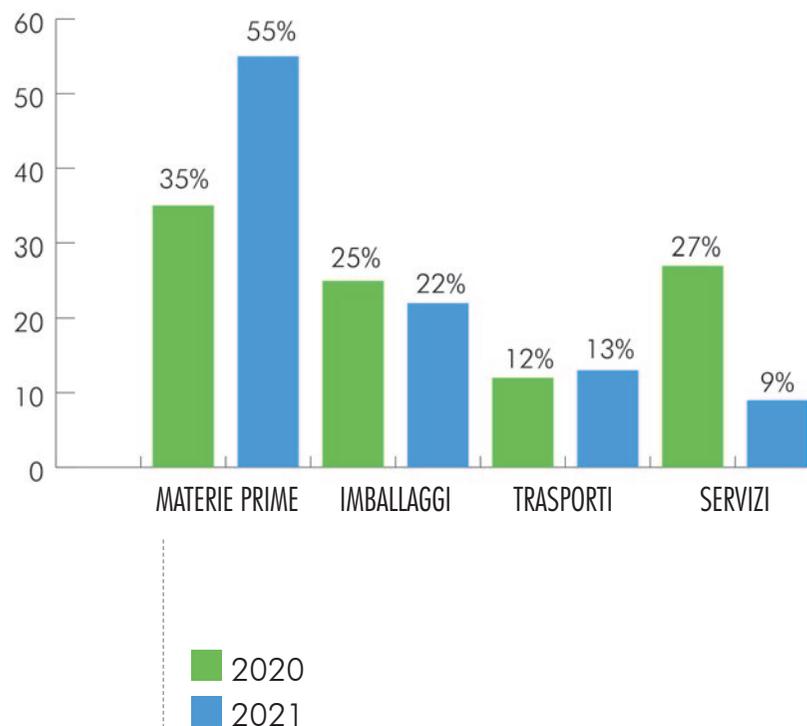
LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- PERFORMANCE AMBIENTALI
- **CATENA DI FORNITURA**
- LA SQUADRA
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI

RIPARTIZIONE DELLA CATENA DI FORNITURA



Sostenibilità della catena di fornitura

Nel corso del 2021 **non** sono state **rilevate modifiche significative** all'organizzazione e alla sua catena di fornitura.

Si registra però che nella seconda parte dell'anno 2021 per fronteggiare l'instabilità di certi mercati e per garantire gli approvvigionamenti dei materiali, sono stati privilegiati ed **incentivati** i rapporti con i **fornitori storici** dell'azienda.

La suddivisione della spesa per tipologia di fornitura è riportata nel grafico a fianco.

Dal confronto delle due annualità si evincono i seguenti andamenti:

- la spesa per la **materia prima** risulta raddoppiata nel 2021, in relazione ad una ripresa post-pandemica della produzione e all'avvio della nuova sede di Pressana;
- la fornitura degli **imballaggi** registra una spesa al ribasso di alcuni punti percentuali, nonostante l'ingresso della nuova unità produttiva;
- i **trasporti** si presentano circa in linea con l'annualità precedente, aumentando di un solo punto percentuale;
- per quanto riguarda infine i **servizi**, si rileva una netta riduzione pari quasi al 20% rispetto al 2020.







Morato
MADE IN ITALY

TEMA MATERIALE LA SQUADRA

INDICATORI GRI:

102-8, 102-41, 401-1, 404-1, 404-2,
401-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4,
403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9,
403-10

IL VALORE DELLE RISORSE UMANE, LA GARANZIA DI CONDIZIONI DI LAVORO DIGNITOSE E LA PROMOZIONE DEL WELFARE AZIENDALE E DI UN WORK-LIFE BALANCE PER I PROPRI DIPENDENTI, UNITAMENTE ALLO SVILUPPO DI UNA STRATEGIA DI CRESCITA DEL PERSONALE, SONO ELEMENTI FONDAMENTALI PER MORATO PANE. PARALLELAMENTE È QUINDI ASSICURATA UNA STRUTTURA DI GOVERNANCE SOLIDA, IN GRADO DI GARANTIRE LA GESTIONE DELLE CRITICITÀ E LA CRESCITA CONTINUA DELL'AZIENDA, ASSICURANDO INOLTRE IL PIENO RISPETTO DELLA NORMATIVA IN TERMINI DI SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI.

INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- PERFORMANCE AMBIENTALI
- CATENA DI FORNITURA
- **LA SQUADRA**
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI

INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- PERFORMANCE AMBIENTALI
- CATENA DI FORNITURA
- **LA SQUADRA**
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI

Attrazione e ritenzione dei talenti

La centralità delle persone rappresenta un ingrediente fondamentale e imprescindibile per il Gruppo Morato e per le sue attività. Morato promuove e assicura il rispetto dell'**integrità fisica, morale e culturale** della persona.

L'azienda garantisce condizioni di lavoro rispettose della **dignità individuale** e **ambienti di lavoro sicuri**, in cui i pilastri fondamentali sono fiducia e rispetto per il raggiungimento di **risultati condivisi**.

Come già introdotto il 2021 è stato caratterizzato sia a livello italiano che globale dalla diffusione del Coronavirus e dalle conseguenti misure restrittive per il suo contenimento, poste in essere da parte delle autorità pubbliche dei vari paesi. In tutte le società del Gruppo è stato adottato un protocollo specifico delle procedure operative da seguire per evitare il contagio e la diffusione del virus che è stato consegnato a tutti i dipendenti. Sono stati messi a disposizione gel igienizzanti mani e spray disinfettanti in vari punti all'interno delle aziende oltre ad aver messo a disposizione guanti e mascherine. È stata perseguita la riduzione del personale presente nelle aziende tramite turnazione delle presenze sia nei luoghi di lavoro che nelle aree comuni, quali spazio mensa e spogliatoi. Inoltre, nella Società, come richiesto dal protocollo nazionale condiviso, è stato istituito il "comitato covid - 19" che vigila sulla regolare applicazione delle procedure di sicurezza per il contrasto e il contenimento della diffusione del virus COVID - 19 negli ambienti di lavoro. Sono inoltre state adottate delle

procedure operative specifiche per clienti e fornitori che dovessero recarsi presso i locali delle società del Gruppo.

La procedura è stata inviata ai soggetti interessati e affissa negli ingressi dei locali aziendali e delle zone carico/scarico merci. L'attività produttiva del Gruppo è rimasta sempre aperta nell'assoluto rispetto delle normative di protezione del personale e facendo ricorso all'utilizzo dello smart working per taluni impiegati senza significativi impatti di natura organizzativa.

La Morato Pane conta nel suo organico un totale di **n. 270 dipendenti**, suddivisi come riportato nella tabella seguente, a cui si aggiungono ulteriori n. 54 persone contrattualizzate diversamente, raggiungendo quindi nel complesso un organico pari a 326 persone.

Dai dati relativi al personale, nel biennio in esame, si registra un incremento rispetto a praticamente tutti i valori. Il trend positivo è riconducibile alla crescita di Morato sul mercato che comporta un incremento della squadra.

Si conferma inoltre che la quasi totalità dei dipendenti contrattualizzati sono a tempo indeterminato il valore infatti si attesta nuovamente, come per il 2020, al 98%.

Il dato del personale contrattualizzato rispetto a quello con contratti in somministrazione o stagisti rimane costante, attorno al 17%.





INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- PERFORMANCE AMBIENTALI
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI

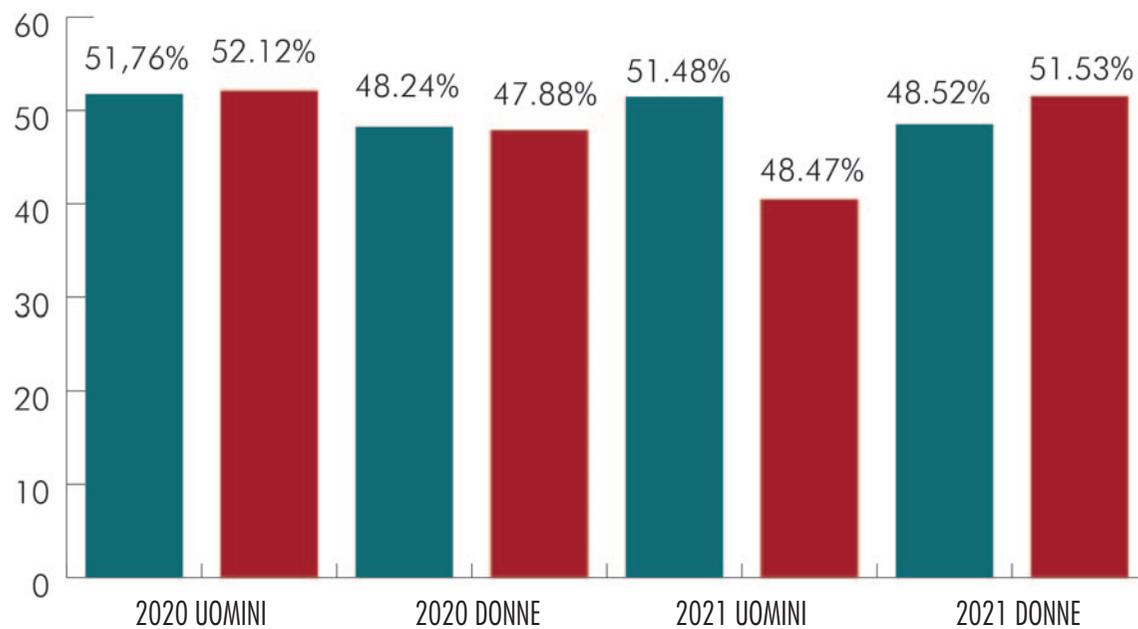
102-8 Informazioni sui dipendenti e sugli altri lavoratori

Dipendenti e altri lavoratori	2020			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
A tempo indeterminato	127	123	250	134	130	264
A tempo determinato	5	0	5	4	0	4
Apprendistato	0	0	0	1	1	2
Totale a contratto	132	123	255	139	131	270
di cui full-time	129	104	233	136	111	247
di cui part-time	3	19	22	3	20	23
Totale dipendenti	132	123	255	139	131	270
di cui dirigenti	6	0	6	7	0	7
di cui impiegati	30	39	69	33	37	70
di cui operai	96	84	180	98	94	192
Totale personale alle dipendenze	132	123	255	139	131	270
Somministrati o altri tipi di contratto	28	23	51	18	36	54
Personale cooperative appaltatrici	0	0	0	0	0	0
Stagisti	0	1	1	1	1	2
Totale personale	160	147	307	158	168	326



Morato Pane applica il **CCNL Panificatori Industria** per tutti gli impiegati e gli operai, mentre per i 7 Dirigenti è prevista l'applicazione del **CCNL Dirigenti Industria**. Sul totale del personale in termini di genere, si registra inoltre

una inversione di tendenza con una maggioranza di dipendenti di genere femminile. Come si nota dal grafico e dai dati presentati di seguito nel 2020 la maggioranza della squadra era di genere maschile.



■ Totale a contratto
■ Totale personale*

* Si considerano anche contratti in somministrazione, altri tipi di contratti e stage

INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- PERFORMANCE AMBIENTALI
- CATENA DI FORNITURA
- **LA SQUADRA**
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI

INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- PERFORMANCE AMBIENTALI
- CATENA DI FORNITURA
- **LA SQUADRA**
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI



RIPARTIZIONE DEL PERSONALE PER GENERE

	2020	2020	2021	2021
Tipologia	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Totale a contratto	51,76%	48,24%	51,48%	48,52%
Totale personale*	52,12%	47,88%	48,47%	51,53%

* Si considerano anche contratti in somministrazione, altri tipi di contratti e stage

L'andamento del turnover in entrata e in uscita evidenzia l'incremento quando illustrato in precedenza, con un segno positivo per il turnover in entrata in particolare per il genere femminile e un segno negativo per il turnover in uscita.

Le nuove assunzioni si concentrano soprattutto sulla fascia di età tra i 30 e i 50 anni. Anche per quanto riguarda il turnover in uscita il dato si concentra in particolar modo sulla fascia di età tra i 30 e i 50 anni.



Crescita e formazione

Formazione e aggiornamento continuo sono due pilastri essenziali che hanno permesso a Morato di crescere negli anni. Rappresentano dei valori imprescindibili, necessari per acquisire autonomia di scelta e per aumentare la consapevolezza del proprio ruolo e delle proprie capacità.

Morato ha sempre dato grande spazio alla formazione, in tutte le sue forme, e dà a tutti la possibilità di seguire seminari e corsi, di partecipare a fiere, convegni e qualsiasi altra occasione di confronto.

Nonostante questo, si evidenzia che l'azienda non attua programmi di assistenza alla transizione al momento.

Come era stato evidenziato nel report dello scorso anno la pandemia da SARS-CoV-2 ha determinato una drastica riduzione nell'erogazione della formazione, in relazione all'aumento dello smart working da parte dei dipendenti e alla difficoltà di convertire le azioni previste in modalità online. Nel 2021, pur con il perdurare di alcune restrizioni, il trend di ore è tornato a crescere in modo significativo.

Per il dettaglio sulle ore medie di formazione annue per dipendenti si veda la tabella successiva.



INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- PERFORMANCE AMBIENTALI
- CATENA DI FORNITURA
- **LA SQUADRA**
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI

GRI 404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente

	2020						2021					
	Ore Uomini	Media ore Uomini	Ore Donne	Media ore Donne	Ore Totali	Media ore Totali	Ore Uomini	Media ore Uomini	Ore Donne	Media ore Donne	Ore Totali	Media ore Totali
Dirigenti	432	72	-	0	432	72	369	53	-	-	369	53
Impiegati	330	11	332	9	662	10	570	17	572	15	1.142	16
Operai	700	7	742	9	1.442	8	2.150	22	1.080	11	3.230	17
Totale	1.462	11	1.074	9	2.536	10	3.089	22	1.652	13	4.741	18



Strategie di Welfare e work life balance

Per quanto concerne l'accesso al **congedo parentale** da parte dei dipendenti, si rimanda alle informazioni di seguito riportate, dalle quali si rileva che le persone aventi diritto al

congedo sono diminuite in modo sensibile. Relativamente ai tassi di rientro e retention si evidenzia un dato pari al 100%, si noti che il tasso di retention per il 2020 era pari al 100%.

GRI 401-3 Congedo parentale

	2020			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
N° dipendenti che hanno avuto diritto al congedo parentale	60	65	125	3	3	6
N° dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale	3	7	10	3	5	8
N° dipendenti tornati al lavoro dopo il congedo parentale	3	7	10	3	5	8
N° dipendenti che sono ancora dipendenti dopo 12 mesi dal rientro dal congedo	3	1	4	3	5	8
Tasso di rientro	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Tasso di retention	100,00%	14,29%	40,00%	100,00%	100,00%	100,00%

INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- PERFORMANCE AMBIENTALI
- CATENA DI FORNITURA
- **LA SQUADRA**
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI



Salute e sicurezza dei dipendenti

La **salute e la sicurezza del personale** sono una **priorità** per Morato Pane, per tale ragione il gruppo è conforme ai più elevati standard volti a garantire il rispetto della salute e lo svolgimento delle attività in totale sicurezza.

Le attività svolte da Morato sono gestite nel rispetto della legislazione vigente a tutela delle condizioni di lavoro e l'azienda si impegna a garantire un ambiente di lavoro adeguato, dal punto di vista della sicurezza e della salute dei dipendenti, adottando tutte le relative misure necessarie a contribuire allo sviluppo e al benessere delle comunità in cui opera, riducendo l'impatto ambientale delle proprie attività. Obiettivi primari della Morato sono quindi la salute dei dipendenti, dei collaboratori esterni, dei clienti e delle comunità interessate dalle attività stesse, in aggiunta alla tutela dell'ambiente e la riduzione dei propri impatti. Le attività della società sono condotte nel **pieno rispetto della normativa vigente e delle direttive aziendali in materia di prevenzione e protezione dei lavoratori**.

I dipendenti, ciascuno nell'ambito delle proprie mansioni, prendono parte al processo di individuazione e prevenzione dei rischi, di salvaguardia dell'ambiente e di tutela della salute e della sicurezza nei confronti di se stessi, dei colleghi e di terzi.

Morato Pane nel 2021 non ha strutturato un sistema di gestione in materia di salute e sicurezza certificato oppure aderente a standard nazionali e internazionali, ma adotta delle

INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- PERFORMANCE AMBIENTALI
- CATENA DI FORNITURA
- **LA SQUADRA**
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI

INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- PERFORMANCE AMBIENTALI
- CATENA DI FORNITURA
- **LA SQUADRA**
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI

procedure specifiche e organizzate che possono essere riferite ad un sistema di gestione, che non sono oggettivate. È in progetto la realizzazione di procedure ed istruzioni, formazione e coinvolgimento del personale, atti a costruire un sistema di gestione che potrà essere certificato nel corso del 2022.

L'approccio impiegato per le **procedure di salute e sicurezza sul lavoro** prevede che a partire dall'**individuazione dei pericoli**, si **valutino i rischi** considerando la probabilità di accadimento, il numero di eventuali lavoratori coinvolti e i possibili danni che l'evento può arrecare. L'analisi viene condotta numericamente, producendo un valore che, confrontato con una matrice di riferimento, dà il livello di rischio. I processi utilizzati per l'individuazione degli eventuali pericoli sono i seguenti:

- individuazione di tutte le leggi/norme applicabili alle strutture, alle macchine e attrezzature e all'attività di Morato Pane e verifica della conformità a tali norme.
- Analisi degli infortuni avvenuti e delle cause che li hanno provocati.
- Analisi delle segnalazioni di near miss o di incidenti e delle cause che li hanno provocati.

Per favorire un **continuo monitoraggio** di eventuali pericoli, in linea con le normative vigenti e nello specifico all'art. 50 del D.Lgs. 81/08 e s.m.i., il Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS), conduce dei sopralluoghi periodici per rilevare eventuali criticità e segnalazioni da parte dei lavoratori, riportando poi il rilievo al Responsabile del Servizio Prevenzione e Protezione (RSPP). I lavoratori sono informati durante la **formazione generale e specifica** che in caso di pericolo o situazioni gravi possono allontanarsi dai luoghi di lavoro ed avvisare il preposto della situazione di pericolo (Accordo Stato-Regioni del 21/12/2011).

Il preposto è a conoscenza del fatto che non può far riprendere il lavoro se la situazione di pericolo permane (formazione per preposti, Accordo Stato-Regioni del 21/12/2011). Le politiche di allontanamento dai luoghi di lavoro sono contenute anche nel Piano di Emergenza, che prevede il non ritorno all'attività normale in caso di permanenza delle condizioni di pericolo.

È a disposizione dei preposti un modulo da compilare in caso di incidente, quasi infortunio e infortunio, che permette l'analisi delle cause, la proposta di soluzioni per evitare il ripetersi dell'evento e le azioni atte a realizzare le proposte risolutive. Tale modulo è condiviso con il RSPP e il Dirigente per la Si-



curezza. Il medico competente, nella sua funzione di responsabile dei servizi di medicina del lavoro, effettua il sopralluogo annuale per la verifica degli ambienti e delle attività lavorative, al fine di collaborare con il datore di lavoro e l'RSPP nell'individuazione dei pericoli e nella valutazione dei rischi. Inoltre, la sorveglianza sanitaria si propone come un metodo di recepimento delle segnalazioni dei lavoratori di eventuali pericoli presenti. La consegna dei giudizi di idoneità al datore di lavoro diventa il momento di comunicazione di eventuali indicazioni di pericoli presenti.

La riunione periodica è invece il momento nel quale il medico competente fornisce il proprio contributo alla minimizzazione dei rischi. L'organizzazione invia tutti i lavoratori che ne sono soggetti alla sorveglianza sanitaria e pianifica annualmente il sopralluogo del medico competente.

Anche i lavoratori possono richiedere visite suppletive in caso di modifica di condizioni della propria salute o di condizioni lavorative, richiesta che viene sempre concessa.

Inoltre, continua ad essere presente anche per il 2021 un comitato formale composto dal management e dalle rappresentanze sindacali per la gestione del protocollo anti-contagio previsto dai DPCM del 2020. Tale comitato ha lo scopo di indicare l'adozione di misure per limitare al massimo il

contagio presso gli ambienti lavorativi e di verifica dell'applicazione delle misure adottate.

Nel corso dell'annualità tutti i lavoratori e i preposti hanno ricevuto la **formazione generale e specifica** e sono state erogate tutte le ore di formazione previste.

Gli addetti all'utilizzo delle macchine (carrelli, PLE), ai servizi di emergenza (primo soccorso, addetto BLSD, antincendio) e il personale con mansioni particolari (lavori in quota, PES-PAV-PEI) sono stati correttamente formati e addestrati.

Per garantire un **continuo aggiornamento** anche delle nuove risorse è in essere una prassi che prevede bimestralmente azioni di formazione generale (qualora necessarie) e specifica per tutti i neoassunti.

Il CCNL di riferimento è quello del settore della panificazione, che ha creato un **fondo di assistenza sanitaria** - FON-SAP - al quale i dipendenti possono appoggiarsi per la copertura di prestazioni sanitarie e che offre copertura anche per i familiari a carico. È prevista inoltre una polizza di assicurazione sulla vita a carico dell'azienda per tutti i lavoratori dipendenti (impiegati e operai) e una polizza assicurativa per integrazione FASI - fondo assistenza sanitaria per i dirigenti.

INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- PERFORMANCE AMBIENTALI
- CATENA DI FORNITURA
- **LA SQUADRA**
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI

INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- PERFORMANCE AMBIENTALI
- CATENA DI FORNITURA
- **LA SQUADRA**
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI

403-9 Infortuni sul lavoro

Categoria	Parametro	2020	2021
Dipendenti	Numero di Infortuni sul lavoro registrabili	13	17
	di cui, numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	-	-
	di cui, infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	4	2
	Ore lavorate	418.400	427.965
	Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	31,07%	39,72%
	Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	-	-
	Tasso di infortuni gravi sul lavoro	9,56%	4,67%
	Identificare le principali tipologie di infortuni sul lavoro	Confusione, distorsione, itinere	Confusione, distorsione, itinere



Per quanto concerne i pericoli sul lavoro che costituiscono un rischio di infortunio con gravi conseguenze, essi sono stati associati alle macchine e alle attrezzature impiegate nelle unità operative. Al fine di eliminare altri pericoli sul lavoro e ridurre al minimo i rischi utilizzando la gerarchia dei controlli sono state intraprese le seguenti azioni: la messa in sicurezza delle macchine, la resinatura dei pavimenti, l'apposizione della opportuna segnaletica di sicurezza orizzontale e verticale e la formazione del personale.

Presso l'azienda si rileva inoltre che non si riscontrano evidenze di malattie professionali.





TEMA MATERIALE QUALITÀ DEI PRODOTTI

INDICATORI GRI:

416-2, 417-1, 417-2, 417-3

LA QUALITÀ E LA SICUREZZA ALIMENTARE RAPPRESENTANO LA MISSION PRINCIPALE DI MORATO, CHE PRODUCE E COMMERCIALIZZA PRODOTTI ALLA CONTINUA RICERCA DI INNOVAZIONE E SPERIMENTAZIONE PER OFFRIRE AI PROPRI CONSUMATORI UN PORTAFOGLIO COSTANTEMENTE RINNOVATO E MIGLIORATO. IN TAL SENSO SONO INOLTRE DIFFERENTI LE CERTIFICAZIONI OTTENUTE DALL'AZIENDA A LIVELLO INTERNAZIONALE PER I PROPRI SITI PRODUTTIVI, AD ATTESTARNE L'IMPEGNO, REGOLATO ATTRAVERSO UNA POLITICA DEDICATA PER LA QUALITÀ E LA SICUREZZA ALIMENTARE. LA PROMOZIONE DI UN'ALIMENTAZIONE SANA È UNA TEMATICA CENTRALE PER L'AZIENDA, CHE SE NE OCCUPA ATTRAVERSO L'ADESIONE AD ASSOCIAZIONI E SUPPORTANDO PROGETTI SUL TEMA.

INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- PERFORMANCE AMBIENTALI
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- **QUALITÀ DEI PRODOTTI**
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI

INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- PERFORMANCE AMBIENTALI
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- **QUALITÀ DEI PRODOTTI**
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI

Qualità e sicurezza dei prodotti

La Morato Pane, come definito tramite il proprio Codice Etico, pone grande attenzione, impegno e dedizione nella produzione dei Prodotti di Morato, nel rispetto della propria Politica per la qualità, sicurezza alimentare e sostenibilità; obiettivo della Società è, infatti, quello di migliorare l'esistente, ricercare l'innovazione, puntare alla crescita sostenibile. Per tali ragioni, la storica tradizione dei panificatori Morato incontra sempre l'innovazione, per generare prodotti di qualità superiore, percepiti dai clienti come prodotti distintivi. Morato si impegna, quindi, nella selezione dei migliori ingredienti per sfornare prodotti di qualità che possano soddisfare il gusto dei propri clienti e, al tempo stesso, contribuire ad un'alimentazione sana ed equilibrata. I clienti Morato, inoltre, sono considerati quali "partner per raggiungere il successo nel business"; per tali ragioni, la Società si impegna per la loro tutela, dando ascolto alle richieste che possono favorire un miglioramento della qualità dei propri prodotti. La Società indirizza, quindi, le proprie attività aziendali ad elevati standard di qualità, sempre nel pieno rispetto dei clienti che acquisteranno i Prodotti di Morato.

Uno dei principali obiettivi di Morato Pane è miscelare con maestria **ingredienti di qualità** per dar vita a **prodotti eccellenti** che **promuovono il benessere** e non rinunciano al gusto. Già da anni è stato predisposto un sistema di **gestione per la qualità** e la **sicurezza alimentare** conforme agli **standard internazionali BRC e IFS**, così come da anni Morato Pane ha la **certificazione biologica** per alcuni prodotti. La **fornitura delle materie prime** è regolata da una procedura che prevede un **sistema di controlli** che va dall'accurata scelta dei fornitori alle **verifiche giornaliere** di tutta la **merce** in entrata, fino ad arrivare alle periodiche visite esterne presso i fornitori stessi, seguendo rigorosi parametri di valutazione. L'ufficio **qualità**, inoltre, esegue internamente la maggior parte delle **analisi** e si avvale del supporto di un laboratorio esterno per le restanti analisi.

Il **100%** dei prodotti è certificato secondo gli standard BRC o IFS e non sono state riscontrate non conformità riguardanti l'impatto sulla salute e la sicurezza dei prodotti.



Certificazioni di gestione della qualità e sicurezza alimentare

Stabilimento	BRC	IFS	Prodotti
Altavilla Vicentina (VI)	AA+	Higher level	Pane da tramezzini, Pane da bruschetta, Pane da toast, Panini dolci e salati
Cerasolo Ausa (RN)		Higher level	Piadina
Lendinara (RO)	AA+	Higher level	Grissini, Pane da Bruschetta
Villa Estense (PD)	AA+	Higher level	Grissini, Crostini e Pane ferrarese
Pressana (VR)	AA+	Higher level	Bruschette e Crostini

Il BRC è uno standard riconosciuto a livello globale per la sicurezza alimentare dei prodotti agroalimentari.

Lo standard è uno strumento per incrementare la gestione della sicurezza alimentare, monitorare il rispetto dei vincoli di compliance legale, sicurezza e qualità all'interno dell'azienda garantendo la trasparenza nei confronti dei clienti.

Lo standard IFS Food è uno standard riconosciuto GFSI (Global Food Safety Initiative) per gli audit alle industrie alimentari.

L'obiettivo è la sicurezza alimentare e qualità dei processi e dei prodotti. Riguarda i processi alimentari delle industrie produttive e industrie che confezionano alimenti sfusi. L'IFS Food si applica quando i prodotti sono "lavorati" o dove ci sono pericoli di contaminazione del prodotto durante il confezionamento primario. Lo Standard è importante per tutte le industrie alimentari, specialmente per i prodotti a marchio privato, perché contiene molti requisiti che riguardano il rispetto delle specifiche del cliente.

INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- PERFORMANCE AMBIENTALI
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- **QUALITÀ DEI PRODOTTI**
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- PERFORMANCE AMBIENTALI
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- **QUALITÀ DEI PRODOTTI**
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI

Prodotti certificati biologici suddivisi per stabilimento

Stabilimento	Prodotti
Lendinara	Grissini al Kamut (a marchio Morato) Grissini al Kamut (a marchio Conad)
Villa Estense	Crostini al Kamut (a marchio Morato)
Cerasolo	Piadina al farro (a marchio Come una volta) Piadina integrale (a marchio Come una volta) Piadina al kamut (a marchio Come una volta) Piadina ai grani antichi (a marchio Artigianpiada) Piadina al Kamut (a marchio Artigianpiada) Piadina Grani Antichi (a marchio Terre e Tradizioni)
Pressana	Crostini al Farro Crostini Integrali

Per quanto riguarda i prodotti certificati **biologici**, si riporta di seguito l'elenco articolato per impianto di produzione. La certificazione di prodotti come biologici fornisce una garanzia ai consumatori circa il metodo di produzione e le materie prime utilizzate. I prodotti certificati come biologici sono realizzati in conformità a standard rigorosi che garantiscono: l'uso di sostanze naturali e organiche, un consumo di risorse

naturali attento alle capacità rigenerative e garantendo la tutela della biodiversità.

Grazie alla commercializzazione di prodotti biologici Morato garantisce l'immissione sul mercato di prodotti che, dalla coltivazione fino alla vendita, sono stati realizzati in modo attento e affidabile, garantendo il rispetto dei principi di sostenibilità ambientale e l'attenzione al benessere dei consumatori.



Etichettatura dei prodotti e marketing

L'etichettatura dei prodotti è conforme al Regolamento UE N. 1169/2011. Tale regolamento pone l'obbligo di riportare le informazioni sugli alimenti al fine di proteggere la salute e gli interessi dei consumatori, fornendo loro le basi per effettuare delle scelte consapevoli e per utilizzare gli alimenti in modo sicuro, nel rispetto in particolare di considerazioni sanitarie, economiche, ambientali, sociali ed etiche.

Nel corso dell'anno di riferimento Morato Pane risulta pienamente conforme al regolamento e a tutta la normativa inerente a questo ambito, rispettando in particolare i seguenti principi ed elementi di obbligatorietà:

- a) leggibilità e chiarezza delle informazioni;
- b) indicazione chiara e completa delle informazioni nutrizionali;
- c) precisa segnalazione degli allergeni presenti, secondo le idonee modalità prestabilite dalla normativa;
- d) trasparenza nell'indicazione di origine dei prodotti;

e) indicazione precisa dei "claims" (es. fonte di fibre, con lievito madre, con latte fresco, ricco di fibre etc), allo scopo di valorizzare i propri prodotti e di far fare scelte attente e in linea con le proprie necessità ai consumatori, garantendogli l'accuratezza e la veridicità delle informazioni.

Nel periodo di rendicontazione non sono state riscontrate non conformità con le normative e/o con i codici di autoregolamentazione e ugualmente, dal punto di vista della comunicazione o del marketing non sono state rilevate non conformità su nessuna tipologia di media utilizzato per la promozione dei marchi e prodotti.

L'etichetta rappresenta per Morato Pane il primo strumento attraverso il quale avviene la comunicazione con il consumatore, che conseguentemente deve essere trasparente, leale e precisa. A titolo esemplificativo, tutti i prodotti per i quali è stata realizzata una LCA, riportano un'indicazione specifica con l'obiettivo di permettere al consumatore una valutazione del prodotto in base anche alle caratteristiche ambientali.

INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- PERFORMANCE AMBIENTALI
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- **QUALITÀ DEI PRODOTTI**
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI

INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- PERFORMANCE AMBIENTALI
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- **QUALITÀ DEI PRODOTTI**
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI

Innovazione per un miglioramento continuo

Per Morato Pane l'innovazione è una priorità che ha sempre contraddistinto l'azienda sin dalle sue origini, un processo creativo che nasce negli uffici e prende forma nella produzione, tra il profumo dell'impasto, l'efficienza dei macchinari e il saper fare di uomini e donne che amano il proprio lavoro. Come già illustrato, l'obiettivo della Società è quello di migliorare l'esistente, ricercare l'innovazione, puntare alla crescita sostenibile.

La produzione in Morato è un cuore pulsante capace di raccogliere gli stimoli e i suggerimenti, e di trasformarli in nuove specialità, prendendo il buono di ogni idea, dandogli forma e capitalizzando il valore dell'intera squadra. Ogni gesto è compiuto senza mai perdere di vista la **qualità**, vero e proprio caposaldo che l'azienda assicura con processi e impianti all'avanguardia, in grado di garantire la **sicurezza** del prodotto anche grazie a un elevato livello di automazione. Ma in Morato **non c'è innovazione senza tradizione**: le esperienze e gli insegnamenti maturati in oltre 50 anni di storia sono radici solide su cui far leva per progettare il futuro. Un patrimonio da cui attingere continui spunti per migliorarsi, ma anche per soddisfare e anticipare le richieste del domani. Per dare un valore aggiunto ai prodotti è necessario un dialogo continuo tra innovazione e tradizione, spesso anticipando il cambiamento.

L'obiettivo di Morato è sempre stato quello di essere competitivi sul mercato, cogliendo il meglio delle trasformazioni in atto per arrivare ai cuori e sulle tavole dei consumatori.

In quest'ottica è costante il lavoro di tutta la squadra Morato il cui cuore pulsante, in ottica di innovazione, sono l'area R&D e Qualità, il Marketing e l'area Produzione. I progetti possono essere di varia natura e quindi prevedere lo sviluppo di nuovi prodotti, nuove referenze o la variazione delle ricette per andare incontro alle esigenze dei consumatori o rispondere agli stimoli del mercato, efficientare il sistema produttivo riducendo i consumi di materie prime, modificare le ricette per ottimizzare la produzione. Di seguito una sintesi delle principali aree in cui si sono sviluppati progetti di Ricerca e Sviluppo nel corso dell'anno 2020.

Ai sensi e per gli effetti di quanto riportato al punto 1 del terzo comma dell'art. 2428 del Codice Civile, si evidenzia che sono stati **capitalizzati** dalla Morato Pane S.p.A. nel corso dell'esercizio **costi di sviluppo per € 3,4 milioni**.

Si tratta di costi che attengono progetti di miglioramento di prodotti esistenti e di sviluppo nuovi prodotti.

I **progetti** gestiti dall'area **Ricerca e Sviluppo** per l'anno 2021 sono **37**, in crescita rispetto ai 24 del 2020.

Di seguito i progetti avviati per il 2020 e il 2021 e il relativo stato di avanzamento.



Numero progetti di ricerca e sviluppo e relativo stato di avanzamento o risultato finale

Avanzamento/Stato		2020		2021	
		N°	%	N°	%
Aperti	Ricerca e lo sviluppo sono ancora in corso	11	45,83%	22	52,4%
Chiusi	Progetti che hanno portato alla realizzazione dell'innovazione	8	33,33%	9	21,4%
Bloccati	Progetti per cui si è valutato che l'innovazione proposta non dovesse o potesse procedere	5	20,83%	11	26,2%
Totali		24	–	42	–

Per quanto riguarda il 2021 inoltre, viene riportato di seguito la suddivisione dei progetti di Ricerca e Sviluppo suddivisi per impianti.

Progetti di R&D suddivisi per impianti nel 2021

Impianto	N°	%
Altavilla	13	34,21%
Modea	9	23,68%
Lendinara /Villa Estense	7	18,42%
Gran Bon	4	10,53%
Artigianpiada	4	10,53%
Progetti in collaborazione con fornitori esterni	1	2,63%

INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- PERFORMANCE AMBIENTALI
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

- INDICE GRI

INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- PERFORMANCE AMBIENTALI
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- **QUALITÀ DEI PRODOTTI**
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI

Il miglioramento continuo è un'asse portante per lo sviluppo e la crescita di Morato e coinvolge tutti i settori aziendali. Ogni prodotto realizzato da Morato è, infatti, al centro di attività ed impegno quotidiano della Società e del proprio personale, che con intensità e curiosità si impegnano nella ricerca di un continuo miglioramento con l'obiettivo di soddisfare le esigenze dei propri clienti, sempre nel rispetto delle regole e dell'ambiente.

Per tali ragioni Morato pone sempre una forte attenzione a quelli che sono i trend globali e le attese dei consumatori che pongono le basi per definire le linee di sviluppo aziendali e di prodotto.

In quest'ottica il piano di innovazione per i prossimi anni si concentrerà sullo sviluppo di prodotti che coniughino gusto, benessere, convenienza e sostenibilità, puntando ad estendere a nuove categorie di prodotto quelle che sono le linee principali dell'azienda, ma anche sviluppando dei veri e propri nuovi concept, grazie ad un attento studio su materie prime, materiali e formati.

Come introdotto l'innovazione è uno dei valori cardine su cui si fonda il brand. In questo senso, l'impegno a creare sempre prodotti nuovi con un occhio ai bisogni dei consumatori è un obiettivo primario.

Nel corso del 2021 sono stati lanciati diversi prodotti innovativi:

- **Linea Pan di Grano:** la nuova linea di pani a fette realizzata con ingredienti **100% naturali, lievito madre e con un mix selezionato di farine di cereali, grani e legumi germogliati**. Per chi ama la praticità del pane a fette, ma che cerca anche prodotti genuini dal sapore non banale.
- **Nuvolatte cacao:** panini dolci preparati con **farina integrale, latte e cacao** per una versione **più genuina e ricca di gusto**.
- **Potato burger: soffici e deliziosi** panini dal sapore unico grazie alla **farina di patate** e i **semi di sesamo**. La glassa in superficie, arricchita da semi di sesamo garantisce una doratura perfetta per un Hamburger in stile American.
- **Strikki al mais viola:** croccanti e sfiziosi **grissini** preparati con **farina di mais viola** e **avena** che donano un gusto unico a snack e aperitivi. Il mais viola, chiamato anche Maiz Morado, è una varietà di pannocchia naturalmente colorata grazie alla presenza di nutrienti che conferiscono ai chicchi l'originale colore viola.









TEMA MATERIALE COMPLIANCE NORMATIVA

INDICATORI GRI:

205-1, 205-2, 205-3, 206-1
307-1, 418-1, 419-1

MORATO PANE RICONOSCE COME PRINCIPIO IMPRESCINDIBILE IL RISPETTO DELLE LEGGI E DEI REGOLAMENTI VIGENTI IN TUTTI I PAESI IN CUI OPERA. È, PERTANTO, INTERESSE DELLA SOCIETÀ CHE OGNI AZIONE COMPIUTA, IN NOME E PER CONTO DI ESSA, NEL CONTESTO DI UN PROCESSO AZIENDALE, SIA PIENAMENTE CONFORME ALLE NORME GIURIDICHE, AL CODICE ETICO E ALLE REGOLE DI BUONA AMMINISTRAZIONE APPLICABILI E RAGGIUNGE QUESTI OBIETTIVI TRAMITE UNA STRATEGIA ANTICORRUZIONE E A SISTEMI DI TUTELA DELLA PRIVACY.

INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- PERFORMANCE AMBIENTALI
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- **COMPLIANCE NORMATIVA**
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI

INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- PERFORMANCE AMBIENTALI
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- **COMPLIANCE NORMATIVA**
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI

Impegno nella lotta alla corruzione

Legalità, integrità, onestà e correttezza sono i principi affermati da Morato Pane e direttamente connessi al tema dell'anticorruzione. In tal senso il documento più importante è il Modello Organizzativo definito dal D.Lgs. 231/2001, con esso la Società riconosce il rispetto delle leggi come principio imprescindibile, ispirandosi ai più elevati principi di integrità fissati dall'etica professionale.

In particolare, per la gestione operativa, le modalità devono essere condotte in maniera veritiera e corretta, coerentemente e nel rispetto dei principi di *Corporate Governance*, specificati nel Codice Etico e/o adottati dal Consiglio di Amministrazione. Deve esistere una segregazione di ruoli e responsabilità tra chi evidenzia la necessità di un'operazione, chi la esegue e chi effettua il relativo controllo. Per ogni documentazione predisposta deve essere assicurata la tracciabilità delle relative fonti e degli elementi informativi.

Nel corso del periodo di rendicontazione sono state intraprese azioni al fine di **valutare operazioni connesse a rischi legati alla corruzione**, non individuando rischi significativi connessi alla corruzione attraverso la valutazione di rischio. Inoltre, si è proceduto così all'adempimento di **comunicazioni informative e formazioni** sulle politiche attuali di Morato Pane **in materia di anticorruzione**. Le stesse comunicazioni sono state ricevute dal 100% dei membri del Consiglio di Amministrazione e del personale dirigente durante il 2021.



205-2

Comunicazione in materia di politiche e procedure anticorruzione

	2020			2021		
	U	D	TOT	U	D	TOT
Membri del CdA che hanno ricevuto comunicazione in materia di anticorruzione						
Numero membri del CdA che hanno ricevuto comunicazioni in materia di anticorruzione	6	0	6	7	0	7
Totale membri Cda	6	0	6	7	0	7
Percentuale membri del CdA che hanno ricevuto comunicazioni in materia di anticorruzione	100%	0%	100%	100%	0%	100%
Dipendenti che hanno ricevuto comunicazioni in materia di anticorruzione						
Dirigenti che hanno ricevuto comunicazioni in materia di anticorruzione	6	0	6	6	0	6
Impiegati che hanno ricevuto comunicazioni in materia di anticorruzione	30	39	69	0	0	0
Totale dipendenti	36	39	75	6	0	6
Percentuale dipendenti che hanno ricevuto comunicazioni in materia di anticorruzione	100%	100%	100%	17%	0%	8%

INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- PERFORMANCE AMBIENTALI
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- **COMPLIANCE NORMATIVA**
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI

INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- PERFORMANCE AMBIENTALI
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- **COMPLIANCE NORMATIVA**
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI

205-2 Formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione

	2020			2021		
	U	D	TOT	U	D	TOT
<i>Membri del CdA che hanno ricevuto formazione in materia di anticorruzione</i>						
Numero membri del CdA che hanno ricevuto formazione in materia di anticorruzione	6	0	6	0	0	0
Totale membri Cda	6	0	6	0	0	0
Percentuale membri del CdA che hanno ricevuto formazione in materia di anticorruzione	100%	0%	100%	0%	0%	0%
<i>Dipendenti che hanno ricevuto formazione in materia di anticorruzione</i>						
Dirigenti che hanno ricevuto formazione in materia di anticorruzione	6	0	6	0	0	0
Impiegati che hanno ricevuto formazione in materia di anticorruzione	0	0	0	0	0	0
Totale dipendenti	6	0	6	0	0	0
Percentuale dipendenti che hanno ricevuto comunicazioni in materia di anticorruzione	8%	0%	8%	0%	0%	0%



Compliance a leggi e regolamenti

Nel corso del 2021, presso tutti i siti esaminati nel presente Report di sostenibilità non si sono verificate non conformità limitatamente a leggi e normative in materia ambientale e/o sociale e/o economica. Morato Pane nel periodo di rendicontazione risulta in piena conformità alla normativa vigente e individua, all'interno del proprio Modello Organizzativo, modalità e riferimenti in relazione alla contrattualistica (come l'applicazione del principio "four eyes" e di procedure specifiche) e alle donazioni, liberalità e sponsorizzazioni. In riferimento compliance sociale ed economica, non sono state attribuite alla Società pene pecuniarie significative e sanzioni non monetarie per la non conformità con leggi e/o normative internazionali, nazionali e locali né sono in corso cause e controversie in tal senso.

Per il contesto ambientale, **il rispetto delle norme ambientali prevede l'adozione di una gestione responsabile delle risorse e finalizzata al miglioramento delle condizioni ambientali del pianeta.** È previsto un controllo preventivo dei sottoprodotti, prima della commercializzazione, di coerenza e conformità rispetto a quanto definito dalle norme, specie dai requisiti di cui all'art. 184-bis del D.Lgs. 152/06, osservando, quanto prescritto dal D.M. 13 ottobre 2016, n. 264, nonché dalla relativa Circolare del Ministero dell'Ambiente.

L'analisi dei vari sottoprodotti e la verifica dei requisiti viene eseguita internamente e concordemente dal Direttore di Stabilimento competente, dal Responsabile Assicurazione Qualità e dal Direttore *Supply Chain* e redigendo conseguentemente un elenco interno dei sottoprodotti che la Società potrà commercializzare, con relativo dossier aziendale per ciascun sottoprodotto (che attesti l'osservanza dei requisiti di cui all'art. 184-bis del D.Lgs. 152/06), che viene aggiornato con cadenza annuale.

Sempre in riferimento alle tematiche ambientali la Morato Pane ha definito specifici regolamenti per i reati ambientali, che coinvolgono diverse aree in relazione ai valori e principi aziendali. Questi sono, oltre ai principi generali, prevedono l'applicazione di misure idonee a reati relativi a:

- inquinamento ambientale ed al disastro ambientale;
- inquinamento delle acque;
- inquinamento del suolo e sottosuolo;
- emissioni in atmosfera;
- gestione dei rifiuti;
- commercializzazione dei sottoprodotti.

INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- PERFORMANCE AMBIENTALI
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- **COMPLIANCE NORMATIVA**
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI



Privacy e sicurezza dei dati

Morato Pane assicura la riservatezza delle informazioni e dei dati in proprio possesso e l'osservanza della normativa in materia di protezione dei dati personali trattando tutte le informazioni a disposizione della Società nel rispetto della riservatezza e della privacy dei soggetti interessati.

La Società adotta le più idonee precauzioni e misure di sicurezza in materia di trattamento dei dati personali e/o sensibili trattati, in conformità alla legislazione applicabile. La Società si impegna, inoltre, a proteggere le informazioni relative ai propri dipendenti ed ai terzi, generate o acquisite all'interno e nelle relazioni d'affari, e ad evitare ogni uso improprio di queste informazioni. Le informazioni, conoscenze e dati acquisiti o elaborati dai dipendenti durante il proprio lavoro o attraverso le proprie mansioni appartengono alla Società e non possono essere utilizzate, comunicate o divulgate senza specifica autorizzazione. La Società ha nominato un Data Protection Officer con il compito di gestire e supervisionare tutte le attività relative alla privacy.

L'azienda conferma che non sono avvenute perdite di dati e informazioni sensibili riguardanti i clienti nel periodo di rendicontazione.

INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- PERFORMANCE AMBIENTALI
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- **COMPLIANCE NORMATIVA**
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI





TEMA MATERIALE ETICA DEL BUSINESS

INDICATORI GRI:

102-12, 102-13, 102-16,
207-2, 413-2

UN BUSINESS BASATO SULL'ETICA E ORGANIZZATO SULLA BASE DEI FATTORI ESG (ENVIRONMENT, SOCIAL AND GOVERNANCE) RISPECCHIA IL MODELLO SOSTENUTO DA MORATO PANE, CHE ATTUA UNA STRATEGIA DI RISK MANAGEMENT, PROMUOVENDO CONTEMPORANEAMENTE IL DIALOGO SOCIALE E LE RELAZIONI INDUSTRIALI E APPLICA UNA STRATEGIA PUBBLICITARIA E DI MARKETING FONDATA SULLA RESPONSABILITÀ E SULLA TRASPARENZA.

INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- PERFORMANCE AMBIENTALI
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- COMPLIANCE NORMATIVA
- **ETICA DEL BUSINESS**

APPENDICE

- INDICE GRI

INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- PERFORMANCE AMBIENTALI
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- **COMPLIANCE NORMATIVA**
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI

Risk management

Le operazioni di governance e di controllo fiscale della Morato Pane vengono effettuate da parte di consulenti esterni addetti alla corretta applicazione delle imposte e dei benefici fiscali: essi coadiuvano il CFO, che è il responsabile della strategia fiscale della Società. Vi è una connessione diretta con l'organo di governance, incorporando l'approccio alle imposte all'interno dell'organizzazione, in quanto il responsabile della strategia fiscale è membro del CDA.

L'approccio fiscale, in conformità con quanto definito dalle leggi vigenti, si fonda sul sistema di Corporate Governance adottato dalla Società: per minimizzare il rischio fiscale, considerando anche l'identificazione, la gestione e il monitoraggio dei rischi, l'approccio è di natura conservativa e prudenziale con tale rischio che viene monitorato direttamente da parte del CFO. Inoltre, è presente un Modello Organizzativo e di controllo dei rischi basato sul D.Lgs. 231/2001 ed esiste un organismo di vigilanza che riceve eventuali segnalazioni di comportamenti non etici o illeciti. Il processo di garanzia per le informazioni sull'imposta è assicurato dalla contabilità che trasmette ai consulenti i fatti di gestione: essi monitorano la correttezza delle attività correnti inerenti alle imposte e dei dichiarativi procedendo a fine anno al computo delle imposte sui redditi e dei dichiarativi annuali.

Etica del business e fattori ESG

L'etica del business è uno dei principi chiave dell'azione della Morato Pane. Tra gli strumenti di monitoraggio costante sono presenti le migliori pratiche operative e di business come il Modello Organizzativo e il Codice Etico, valori in merito ai quali la Società si occupa della diffusione e del rispetto. Morato ritiene che l'adozione di tale Modello, unitamente alla contemporanea presenza del Codice Etico, costituisca, al di là delle prescrizioni di legge, un ulteriore valido strumento di sensibilizzazione di tutti i dipendenti e di tutti coloro che collaborano con lo stesso, al fine di far seguire, nell'espletamento delle proprie attività, comportamenti corretti e trasparenti in linea con i valori etico-sociali.

Tutte le attività poste in essere da Morato sono, quindi, svolte nella consapevolezza della responsabilità morale e sociale che l'azienda ha nei confronti dei propri soci, dei propri dipendenti, consulenti, partner commerciali, della Pubblica Amministrazione e, più in generale, di tutti i soggetti legati da un rapporto di collaborazione con la società, nella convinzione che il raggiungimento degli obiettivi dell'azienda debba accompagnarsi non solo al **rispetto degli specifici valori aziendali ma altresì delle normative vigenti e dei generali doveri di onestà, integrità, concorrenza leale, correttezza e buona fede**, nonché quelli indicati nel Codice Etico della Società.



I principi generali su cui si basa il Codice etico di Morato Pane sono:

- Principio di legalità;
- Integrità, onestà e correttezza;
- Centralità della persona;
- Imparzialità e pari opportunità;
- Trasparenza e completezza dell'informazione;
- Fiducia e collaborazione;
- Qualità, sicurezza alimentare e sostenibilità dei Prodotti di Morato;
- Valore delle Risorse Umane;
- Rispetto delle regole di libera concorrenza;
- Riservatezza delle informazioni;
- Tutela e rispetto dell'ambiente;
- Responsabilità verso la collettività.



Iniziative e impatti verso l'esterno

Morato Pane è consapevole dell'influenza, anche indiretta, che le proprie attività possono avere sulle condizioni, sullo sviluppo economico e sociale e sul benessere generale della collettività, nonché dell'importanza dell'accettazione sociale delle comunità in cui opera. Per questo motivo, la Società intende condurre i suoi investimenti in maniera sostenibile, da un punto di vista ambientale, nel rispetto delle comunità locali e nazionali, e sostenere iniziative di valore culturale e sociale, al fine di ottenere un miglioramento della propria reputazione ed accettazione sociale. Per quanto riguarda le azioni di Morato Pane, **non si registrano impatti negativi, potenziali e attuali, significativi sulle comunità locali correlati alle unità operative della Società e alle rispettive attività.**

I vari progetti possono essere suddivisi in 5 macro-territori, a seconda dello scopo e contenuto dell'iniziativa stessa:

- PROGETTI DI SOSTENIBILITÀ
- SPORT
- KIDS
- SOLIDARIETÀ E RICERCA
- CULTURA

INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- PERFORMANCE AMBIENTALI
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI





INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- PERFORMANCE AMBIENTALI
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI

Progetti di sostenibilità

La **strategia ambientale** di Morato Pane prevede la realizzazione di diverse attività per ridurre e mitigare il proprio impatto sul pianeta.

Nel corso del 2021 l'azienda si è impegnata a compensare le emissioni di gas serra generate durante il ciclo di vita della linea principale, American sandwich bianco, aderendo ad un **progetto per la generazione di energia idroelettrica**. Il progetto prevede la realizzazione di una centrale idroelettrica ad acqua fluente (con capacità di 300 MW) in India, la cui energia è ceduta alla rete nazionale riducendo così la dipendenza da combustibili fossili e pertanto le emissioni di gas serra. L'azienda ha dunque ricevuto l'**Attestato di Carbon Offset**¹⁰, tramite il quale la società ha neutralizzato 8.731 tonnellate di anidride carbonica equivalente, attraverso l'acquisto ed il ritiro di crediti di CO₂ appartenenti allo standard VCS (Verified Carbon Standard).

Inoltre, la Società si è distinta per essere una tra le prime aziende operante nel settore della panificazione industriale a impegnarsi per lo sviluppo sostenibile di alcuni dei propri prodotti attraverso la stipula di un accordo volontario con il Ministero della Transizione Ecologica.

In questo contesto è stato condotto lo **Studio di Life Cycle Assessment delle Linee Spuntinelle, Bruschelle, American Pane Bianco e American Pane Integrale**¹¹, che presenta la valutazione dei potenziali impatti ambientali, in ottica di ciclo di vita, associati alla produzione

delle relative linee di prodotti, processati presso lo stabilimento di Altavilla Vicentina nel 2020.

I risultati dello studio rilevano che per i prodotti esaminati gli impatti derivano principalmente dai processi produttivi delle materie prime, e in forma minore dai consumi energetici per i processi produttivi e dalla fase di trasporto.

I dati ottenuti dalla ricerca, seppur caratterizzati dalla loro incertezza, sono ritenuti validi per il raggiungimento degli obiettivi fissati dall'azienda per gli aspetti relativi all'ambiente.



¹⁰ https://moratopane.b-cdn.net/wp-content/uploads/2021/08/Morato_Pane_Attestato_carbon_offset-MAY2021.pdf



¹¹ <https://backend.moratopane.com/wp-content/uploads/2021/10/Morato-Studio-LCA-1.pdf>



Sport

L'azienda da anni sostiene iniziative sportive locali, nei territori in cui opera per incentivare lo spirito di comunità e condivisione, in particolare associandosi ad eventi/manifestazioni sportive che mettono al centro valori positivi.

- **Famila basket.** Sponsorizzazione della squadra femminile di basket di Schio (VI) che milita in serie A1



<http://www.familabasket.it/>

- **Unione la Rocca, calcio giovanile.** Sponsorizzazione della squadra di calcio giovanile di Altavilla Vicentina
<http://unionelarocca-altavilla.it/>

- **Torneo femminile Lendinara.** Sponsorizzazione del torneo femminile nazionale di Tennis che si svolge ogni anno a Lendinara (RO)
- **Keep Clean & Run.** Morato sostiene questo evento il cui messaggio è chiaro: correre, raccogliendo rifiuti. L'evento vuole sensibilizzare le comunità a comportamenti più sostenibili e a fare due gesti semplici e allo stesso tempo rivoluzionari per combattere l'inquinamento, come non abbandonare i propri rifiuti e chinarsi per raccogliere quanto sta già inquinando l'ambiente. Durante l'evento, vengono svolti dibattiti e incontri sul tema nelle località in cui transita l'eco-maratona, coinvolgendo pubbliche amministrazioni, associazioni, scuole e altri enti interessanti.



<https://keepcleanandrun.com/>

INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- PERFORMANCE AMBIENTALI
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI

INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- PERFORMANCE AMBIENTALI
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI

Solidarietà e ricerca

- **Associazione Disabili Basket.** Morato supporta l'associazione che nasce dal bisogno di dare delle risposte alle persone con disabilità, che chiedono di fare sport in varie discipline come il basket.



<https://ognisportoltre.it/associazione/asd-polisportiva-disabili-vicenza>

- **I bambini delle fate.** Morato sostiene questa associazione, che è un'impresa sociale che dal 2005 si occupa di assicurare sostegno economico a progetti e percorsi di inclusione sociale a beneficio di famiglie con autismo e altre disabilità. <https://www.ibambinidellefate.it/>

- **Fondazione Telethon.** Morato supporta la ricerca, affianco a Telethon per trovare una cura a tutte le malattie genetiche rare



<https://www.telethon.it/>



Kids

- **Week for Kids.** È la settimana bianca pensata a misura di bambino, che si svolge ogni anno sulle piste da sci di 20 località di tutto l'arco alpino. Da anni accompagniamo con i nostri prodotti le merende dei piccoli sciatori, a conferma del nostro impegno verso i giovani e le loro famiglie, in un momento che esalta lo spirito sportivo e che l'importanza di una corretta alimentazione.
- **Falconeri Sky Team.** Attività con obiettivo di avviamento ed addestramento allo sport di giovani allievi dai 4 anni, che si concretizza nell'organizzazione di attività stagionali finalizzate all'apprendimento della tecnica fino all'avviamento agonistico con la sensibilizzazione al rispetto per la montagna e ai più sani valori dello sport.



Cultura

Morato sostiene il Teatro di Brescia, promuovendo la cultura attraverso spettacoli teatrali e musicali. Un luogo di incontro e confronto che ha un valore unico e fondamentale nella società poiché crea quel distacco che allo stesso tempo unisce e rafforza il legame tra le persone. Il teatro diventa anche un luogo di aggregazione per i dipendenti, che hanno la possibilità di accedere gratuitamente agli spettacoli.

INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- PERFORMANCE AMBIENTALI
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI

Morato

PANE & IDEE

FALCO

Morato
PANE & IDEE

FALCONERI
Ski Team

Morato
PANE & IDEE

Morato
PANE & IDEE

FA

FALCONERI
Ski Team

FA

Morato
PANE & IDEE

FA



FALCONERI Ski Team



Adesione ad associazioni

Morato Pane supporta le seguenti associazioni:

Confindustria Vicenza

Principale associazione che assiste le imprese industriali e le imprese produttrici di beni e servizi territorio nonché, fra le omologhe, una delle più grandi di Italia



Associazione Italiana Panificatori e affini

Associazione di categoria, collegata a Confcommercio, estesa su tutto il territorio nazionale a rappresentanza del settore



CUOA Business School

La scuola di più antica tradizione in Italia, con sede a Villa Valmarana Morosini, un maestoso edificio settecentesco, ad Altavilla Vicentina



INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- PERFORMANCE AMBIENTALI
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI

INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- PERFORMANCE AMBIENTALI
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI

in **GIALLO** i GRI identificati come **obbligatori**

APPENDICE

INDICE DEI CONTENUTI GRI

GRI 102 - Informativa generale

PROFILO DELL'ORGANIZZAZIONE

NUMERO INFORMATIVA GRI	TITOLI INFORMATIVA GRI	SEZIONE DI RIFERIMENTO DEL REPORT	PAG.	RIFERIMENTO AD SDG OVE APPLICABILE	NOTE
102-1	NOME DELL'ORGANIZZAZIONE	1.2 Nota metodologica e riferimenti	5	-	-
102-2	ATTIVITÀ, MARCHI, PRODOTTI E SERVIZI	2.2 Morato Pane oggi	12		
102-3	LUOGO DELLA SEDE PRINCIPALE	1.2 Nota Metodologica e riferimenti	5		
102-4	LUOGO DELLE ATTIVITÀ	1.2 Nota Metodologica e riferimenti	5		
102-5	PROPRIETÀ E FORMA GIURIDICA	2.3 La nostra governance per la sostenibilità	13		
102-6	MERCATI SERVITI	Performance economiche	45		
102-7	DIMENSIONE DELL'ORGANIZZAZIONE	Performance economiche	45		
102-8	INFORMAZIONI SUI DIPENDENTI E GLI ALTRI LAVORATORI	La squadra	87		
102-9	CATENA DI FORNITURA	Catena di fornitura	81		



GRI 102 - Informativa generale

PROFILO DELL'ORGANIZZAZIONE

NUMERO INFORMATIVA GRI	TITOLI INFORMATIVA GRI	SEZIONE DI RIFERIMENTO DEL REPORT	PAG.	RIFERIMENTO AD SDG OVE APPLICABILE	NOTE-
102-10	MODIFICHE SIGNIFICATIVE ALL'ORGANIZZAZIONE E ALLA SUA CATENA DI FORNITURA	Catena di fornitura	81		
102-11	PRINCIPIO DI PRECAUZIONE	2.3 La nostra governance per la sostenibilità	13		
102-12	INIZIATIVE VERSO L'ESTERNO	Iniziative e impatti verso l'esterno	123		
102-13	ADESIONI AD ASSOCIAZIONI	Adesione ad associazioni	131		

STRATEGIA

102-14	DICHIARAZIONE DI UN ALTO DIRIGENTE	1.1 Lettera del CEO agli stakeholder	4		
--------	-------------------------------------------	--------------------------------------	---	--	--

ETICA E INTEGRITÀ

102-16	VALORI, PRINCIPI, STANDARD E NORME DI COMPORTAMENTO	2.4 I valori	21	SDG 16	
		Etica del business e fattori ESG	122		

INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- PERFORMANCE AMBIENTALI
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS



APPENDICE

- INDICE GRI

INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- PERFORMANCE AMBIENTALI
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI

GOVERNANCE

NUMERO INFORMATIVA GRI	TITOLI INFORMATIVA GRI	SEZIONE DI RIFERIMENTO DEL REPORT	PAG.	RIFERIMENTO AD SDG OVE APPLICABILE	NOTE-
102-18	STRUTTURA DELLA GOVERNANCE	2.3 La nostra governance per la sostenibilità	13	SDG 5 SDG 16	
102-22	COMPOSIZIONE DEL MASSIMO ORGANO DI GOVERNANCE E DEI RELATIVI COMITATI	2.3 La nostra governance per la sostenibilità	13		
102-23	PRESIDENTE DEL MASSIMO ORGANO DI GOVERNO	2.3 La nostra governance per la sostenibilità	13	SDG 16	
102-24	NOMINA E SELEZIONE DEL MASSIMO ORGANO DI GOVERNO	2.3 La nostra governance per la sostenibilità	13	SDG 5 SDG 16	
102-26	RUOLO DEL MASSIMO ORGANO DI GOVERNO NELLO STABILIRE FINALITÀ, VALORI, E STRATEGIE	2.3 La nostra governance per la sostenibilità	13		
102-27	CONOSCENZA COLLETTIVA DEL MASSIMO ORGANO DI GOVERNO	2.3 La nostra governance per la sostenibilità	13		
102-28	VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE DEL MASSIMO ORGANO DI GOVERNO	2.3 La nostra governance per la sostenibilità	13		



GOVERNANCE

NUMERO INFORMATIVA GRI	TITOLI INFORMATIVA GRI	SEZIONE DI RIFERIMENTO DEL REPORT	PAG.	RIFERIMENTO AD SDG OVE APPLICABILE	NOTE-
102-30	EFFICACIA DEI PROCESSI DI GESTIONE DEL RISCHIO	2.3 La nostra governance per la sostenibilità	13		
102-33	COMUNICARE LE CRITICITÀ	2.3 La nostra governance per la sostenibilità	13		
102-34	NATURA E NUMERO TOTALE DELLE CRITICITÀ	2.3 La nostra governance per la sostenibilità	13		

COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

102-40	ELENCO DEI GRUPPI DI STAKEHOLDER	3.1 I nostri stakeholder	26		
102-42	INDIVIDUAZIONE E SELEZIONE DEGLI STAKEHOLDER	3.1 I nostri stakeholder	26		
102-43	MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER	3.1 I nostri stakeholder	26		
102-44	TEMI E CRITICITÀ CHIAVE SOLLEVATI	3.2 L'analisi di materialità	30		
		3.2 L'analisi di materialità	30		

PRATICHE DI RENDICONTAZIONE

102-45	SOGGETTI INCLUSI NEL BILANCIO CONSOLIDATO	Performance economiche	45		
102-46	DEFINIZIONE DEL CONTENUTO DEL REPORT E PERIMETRI DEI TEMI	3.2 L'analisi di materialità	30		

INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- PERFORMANCE AMBIENTALI
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI

INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- PERFORMANCE AMBIENTALI
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI

PRATICHE DI RENDICONTAZIONE

NUMERO INFORMATIVA GRI	TITOLI INFORMATIVA GRI	SEZIONE DI RIFERIMENTO DEL REPORT	PAG.	RIFERIMENTO AD SDG OVE APPLICABILE	NOTE-
102-47	ELENCO DEI TEMI MATERIALI	3.2 L'analisi di materialità	30		
102-48	REVISIONE DELLE INFORMAZIONI	1.2 Nota Metodologica e riferimenti	5		
102-49	MODIFICHE NELLA RENDICONTAZIONE	1.2 Nota Metodologica e riferimenti	5		
102-50	PERIODO DI RENDICONTAZIONE	1.2 Nota Metodologica e riferimenti	5		
102-51	DATA DEL REPORT PIÙ RECENTE	1.2 Nota Metodologica e riferimenti	5		
102-52	PERIODICITÀ DELLA RENDICONTAZIONE	1.2 Nota Metodologica e riferimenti	5		
102-53	CONTATTI PER RICHIEDERE INFORMAZIONI RIGUARDANTI IL REPORT	1.2 Nota Metodologica e riferimenti	5		
102-54	DICHIARAZIONE SULLA RENDICONTAZIONE IN CONFORMITÀ AI GRI STANDARDS	1.2 Nota Metodologica e riferimenti	5		
102-55	INDICE DEI CONTENUTI GRI	Indice dei contenuti GRI	132		



GRI 200, 300 400 - Standard specifici

TEMA MATERIALE: PERFORMANCE ECONOMICHE

NUMERO INFORMATIVA GRI	TITOLI INFORMATIVA GRI	SEZIONE DI RIFERIMENTO DEL REPORT	PAG.	RIFERIMENTO AD SDG OVE APPLICABILE	NOTE
103-1	SPIEGAZIONE DEL TEMA MATERIALE E DEL RELATIVO PERIMETRO	Tema materiale: Performance economiche	45	-	*
103-2	LA MODALITÀ DI GESTIONE E LE SUE COMPONENTI	Tema materiale: Performance economiche	45		*
103-3	VALUTAZIONE DELLE MODALITÀ DI GESTIONE	Tema materiale: Performance economiche	45		*
102-2	ATTIVITÀ, MARCHI, PRODOTTI E SERVIZI	Performance economico-finanziarie	46		
102-4	LUOGO DELLE ATTIVITÀ	Performance economico-finanziarie	45		
102-6	MERCATI SERVITI	Performance economico-finanziarie	45		
102-7	DIMENSIONI DELL'ORGANIZZAZIONE	Performance economico-finanziarie	45		
102-45	ELENCO DELLE SOCIETÀ INCLUSE NEL BILANCIO CONSOLIDATO	Performance economico-finanziarie	45		
201-1	VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO	Performance economico-finanziarie	45	SDG 8 SDG 9	
201-4	ASSISTENZA FINANZIARIA RICEVUTA DAL GOVERNO	Performance economico-finanziarie	45	SDG 5 SDG 9 SDG 11	
207-1	APPROCCIO ALLA FISCALITÀ	Performance economico-finanziarie	45	SDG 1 SDG 10 SDG 17	

Ulteriori riferimenti sono disponibili nei singoli paragrafi specifici all'interno del capitolo *

INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- PERFORMANCE AMBIENTALI
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI



TEMA MATERIALE: PERFORMANCE AMBIENTALI

NUMERO INFORMATIVA GRI	TITOLI INFORMATIVA GRI	SEZIONE DI RIFERIMENTO DEL REPORT	PAG.	RIFERIMENTO AD SDG OVE APPLICABILE	NOTE
103-1	SPIEGAZIONE DEL TEMA MATERIALE E DEL RELATIVO PERIMETRO	Tema materiale: Performance ambientali	57		*
103-2	LA MODALITÀ DI GESTIONE E LE SUE COMPONENTI	Tema materiale: Performance ambientali	57		*
103-3	VALUTAZIONE DELLE MODALITÀ DI GESTIONE	Tema materiale: Performance ambientali	57		*
301-1	MATERIALI UTILIZZATI PER PESO O VOLUME	Materie prime e materiali	58	SDG 8 SDG 12	
302-1	CONSUMO DELL'ENERGIA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE	Energia ed emissioni in atmosfera	68	SDG 7 SDG 8 SDG 12 SDG 13	
303-3	PRELIEVO IDRICO	Risorsa idrica	65	SDG 6	
303-5	CONSUMO DI ACQUA	Risorsa idrica	65	SDG 6	
305-1	EMISSIONI DIRETTE DI GHG (SCOPE 1)	Energia ed emissioni in atmosfera	68	SDG 3 SDG 12 SDG 13 SDG 14 SDG 15	

Ulteriori riferimenti sono disponibili nei singoli paragrafi specifici all'interno del capitolo *

INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- PERFORMANCE AMBIENTALI
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- PERFORMANCE AMBIENTALI
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI

TEMA MATERIALE: PERFORMANCE AMBIENTALI

NUMERO INFORMATIVA GRI	TITOLI INFORMATIVA GRI	SEZIONE DI RIFERIMENTO DEL REPORT	PAG.	RIFERIMENTO AD SDG OVE APPLICABILE	NOTE
305-2	EMISSIONI INDIRETTE DI GHG DA CONSUMI ENERGETICI (SCOPE 2)	Energia ed emissioni in atmosfera	68	SDG 3 SDG 12 SDG 13 SDG 14 SDG 15	
306-1	PRODUZIONE DI RIFIUTI E IMPATTI SIGNIFICATIVI CONNESSI AI RIFIUTI	Produzione e gestione dei rifiuti	76	SDG 3 SDG 6 SDG 11 SDG 12	
306-3	RIFIUTI PRODOTTI	Produzione e gestione dei rifiuti	76	SDG 3 SDG 6 SDG 11 SDG 12 SDG 15	
306-4	RIFIUTI NON DESTINATI A SMALTIMENTO	Produzione e gestione dei rifiuti	76	SDG 3 SDG 11 SDG 12	



TEMA MATERIALE: CATENA DI FORNITURA

NUMERO INFORMATIVA GRI	TITOLI INFORMATIVA GRI	SEZIONE DI RIFERIMENTO DEL REPORT	PAG.	RIFERIMENTO AD SDG OVE APPLICABILE	NOTE
103-1	SPIEGAZIONE DEL TEMA MATERIALE E DEL RELATIVO PERIMETRO	Tema materiale: Catena di fornitura	81		*
103-2	LA MODALITÀ DI GESTIONE E LE SUE COMPONENTI	Tema materiale: Catena di fornitura	81		*
103-3	VALUTAZIONE DELLE MODALITÀ DI GESTIONE	Tema materiale: Catena di fornitura	81		*
102-9	CATENA DI FORNITURA	Politiche di approvvigionamento sostenibile	82		
102-10	MODIFICHE SIGNIFICATIVE ALL'ORGANIZZAZIONE E ALLA SUA CATENA DI FORNITURA	Sostenibilità della catena di fornitura	84		
204-1	PORZIONE DI SPESA VERSO I FORNITORI LOCALI	Politiche di approvvigionamento sostenibile	82	SDG 8	
308-1	NUOVI FORNITORI CHE SONO STATI VALUTATI UTILIZZANDO CRITERI AMBIENTALI	Politiche di approvvigionamento sostenibile	82		

Ulteriori riferimenti sono disponibili nei singoli paragrafi specifici all'interno del capitolo *

INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- PERFORMANCE AMBIENTALI
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- PERFORMANCE AMBIENTALI
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI

TEMA MATERIALE: CATENA DI FORNITURA

NUMERO INFORMATIVA GRI	TITOLI INFORMATIVA GRI	SEZIONE DI RIFERIMENTO DEL REPORT	PAG.	RIFERIMENTO AD SDG OVE APPLICABILE	NOTE
407-1	ATTIVITÀ E FORNITORI IN CUI IL DIRITTO ALLA LIBERTÀ DI ASSOCIAZIONE E ALLA CONTRATTAZIONE COLLETTIVA PUO' ESSERE A RISCHIO	Politiche di approvvigionamento sostenibile	82	SDG 8	
408-1	ATTIVITÀ E FORNITORI A RISCHIO SIGNIFICATIVO PER INCIDENTI DI LAVORO MINORILE	Politiche di approvvigionamento sostenibile	82	SDG 5 SDG 8 SDG 16	
409-1	ATTIVITÀ E FORNITORI A RISCHIO SIGNIFICATIVO PER INCIDENTI DI LAVORO FORZATO O OBBLIGATORIO	Politiche di approvvigionamento sostenibile	82	SDG 5	
414-1	NUOVI FORNITORI CHE SONO STATI SOTTOPOSTI A VALUTAZIONE ATTRAVERSO L'UTILIZZO DI CRITERI SOCIALI	Politiche di approvvigionamento sostenibile	82	SDG 5 SDG 8 SDG 16	



TEMA MATERIALE: LA SQUADRA

NUMERO INFORMATIVA GRI	TITOLI INFORMATIVA GRI	SEZIONE DI RIFERIMENTO DEL REPORT	PAG.	RIFERIMENTO AD SDG OVE APPLICABILE	NOTE
103-1	SPIEGAZIONE DEL TEMA MATERIALE E DEL RELATIVO PERIMETRO	Tema materiale: La squadra	87		*
103-2	LA MODALITÀ DI GESTIONE E LE SUE COMPONENTI	Tema materiale: La squadra	87		*
103-3	VALUTAZIONE DELLE MODALITÀ DI GESTIONE	Tema materiale: La squadra	87		*
102-8	INFORMAZIONI SUI DIPENDENTI E SUGLI ALTRI LAVORATORI	Attrazione e ritenzione dei talenti	88		
102-41	ACCORDI DI CONTRATTAZIONE COLLETTIVA	Attrazione e ritenzione dei talenti	88		
401-1	NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER	Attrazione e ritenzione dei talenti	88	SDG 5 SDG 8 SDG 10	
401-3	CONGEDO PARENTALE	Strategie di welfare e work life balance	95	SDG 5 SDG 8	
403-1	SISTEMA DI GESTIONE DELLA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	Salute e sicurezza dei dipendenti	97	SDG 3 SDG 8 SDG 16	

Ulteriori riferimenti sono disponibili nei singoli paragrafi specifici all'interno del capitolo *

INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- PERFORMANCE AMBIENTALI
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI

INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- PERFORMANCE AMBIENTALI
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI

TEMA MATERIALE: LA SQUADRA

NUMERO INFORMATIVA GRI	TITOLI INFORMATIVA GRI	SEZIONE DI RIFERIMENTO DEL REPORT	PAG.	RIFERIMENTO AD SDG OVE APPLICABILE	NOTE
403-2	IDENTIFICAZIONE DEI PERICOLI, VALUTAZIONE DEI RISCHI E INDAGINI SUGLI INCIDENTI	Salute e sicurezza dei dipendenti	97	SDG 8	
403-3	SERVIZI DI MEDICINA DEL LAVORO	Salute e sicurezza dei dipendenti	97	SDG 8	
403-4	PARTECIPAZIONE E CONSULTAZIONE DEI LAVORATORI E COMUNICAZIONE IN MATERIA DI SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	Salute e sicurezza dei dipendenti	97	SDG 8 SDG 16	
403-5	FORMAZIONE DEI LAVORATORI IN MATERIA DI SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	Salute e sicurezza dei dipendenti	97	SDG 8	
403-6	PROMOZIONE DELLA SALUTE DEI LAVORATORI	Salute e sicurezza dei dipendenti	97	SDG 3	



TEMA MATERIALE: LA SQUADRA

NUMERO INFORMATIVA GRI	TITOLI INFORMATIVA GRI	SEZIONE DI RIFERIMENTO DEL REPORT	PAG.	RIFERIMENTO AD SDG OVE APPLICABILE	NOTE
403-7	PREVENZIONE E MITIGAZIONE DEGLI IMPATTI IN MATERIA DI SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO ALL'INTERNO DELLE RELAZIONI COMMERCIALI	Salute e sicurezza dei dipendenti	97	SDG 8	
403-9	INFORTUNI SUL LAVORO	Salute e sicurezza dei dipendenti	97	SDG 8	
403-10	MALATTIE PROFESSIONALI	Salute e sicurezza dei dipendenti	97	SDG 3 SDG 8 SDG 16	
404-1	ORE MEDIE DI FORMAZIONE ANNUA PER DIPENDENTE	Crescita e formazione	93	SDG 4 SDG 5 SDG 8 SDG 10	
404-2	PROGRAMMI DI AGGIORNAMENTO DELLE COMPETENZE DEI DIPENDENTI E PROGRAMMI DI ASSISTENZA ALLA TRANSIZIONE	Crescita e formazione	93	SDG 8	

INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- PERFORMANCE AMBIENTALI
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI

INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- PERFORMANCE AMBIENTALI
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI

TEMA MATERIALE: QUALITÀ DEI PRODOTTI

NUMERO INFORMATIVA GRI	TITOLI INFORMATIVA GRI	SEZIONE DI RIFERIMENTO DEL REPORT	PAG.	RIFERIMENTO AD SDG OVE APPLICABILE	NOTE
103-1	SPIEGAZIONE DEL TEMA MATERIALE E DEL RELATIVO PERIMETRO	Tema materiale: Qualità dei prodotti	103		*
103-2	LA MODALITÀ DI GESTIONE E LE SUE COMPONENTI	Tema materiale: Qualità dei prodotti	103		*
103-3	VALUTAZIONE DELLE MODALITÀ DI GESTIONE	Tema materiale: Qualità dei prodotti	103		*
416-1	VALUTAZIONE DEGLI IMPATTI SULLA SALUTE E SULLA SICUREZZA PER CATEGORIE DI PRODOTTO E SERVIZI	Qualità e sicurezza dei prodotti	104		
416-2	EPISODI DI NON CONFORMITÀ RIGUARDANTI L'IMPATTO SULLA SALUTE E LA SICUREZZA DI PRODOTTI E SERVIZI	Qualità e sicurezza dei prodotti	104	SDG 16	



TEMA MATERIALE: QUALITÀ DEI PRODOTTI

NUMERO INFORMATIVA GRI	TITOLI INFORMATIVA GRI	SEZIONE DI RIFERIMENTO DEL REPORT	PAG.	RIFERIMENTO AD SDG OVE APPLICABILE	NOTE
417-1	REQUISITI IN MATERIA DI INFORMAZIONE ED ETICHETTATURA DI PRODOTTI E SERVIZI	Etichettatura dei prodotti e marketing	107	SDG 12	
417-2	EPISODI DI NON CONFORMITÀ IN MATERIA DI INFORMAZIONE ED ETICHETTATURA DI PRODOTTI E SERVIZI	Etichettatura dei prodotti e marketing	107	SDG 16	
417-3	CASI DI NON CONFORMITÀ RIGUARDANTI LA COMUNICAZIONE DI MARKETING	Etichettatura dei prodotti e marketing	107	SDG 16	
-	RICERCA E INNOVAZIONE PER UN MIGLIORAMENTO CONTINUO	Innovazione per un miglioramento continuo	108		

INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- PERFORMANCE AMBIENTALI
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI

INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- PERFORMANCE AMBIENTALI
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI

TEMA MATERIALE: COMPLIANCE NORMATIVA

NUMERO INFORMATIVA GRI	TITOLI INFORMATIVA GRI	SEZIONE DI RIFERIMENTO DEL REPORT	PAG.	RIFERIMENTO AD SDG OVE APPLICABILE	NOTE
103-1	SPIEGAZIONE DEL TEMA MATERIALE E DEL RELATIVO PERIMETRO	Tema materiale: Compliance normativa	113		*
103-2	LA MODALITÀ DI GESTIONE E LE SUE COMPONENTI	Tema materiale: Compliance normativa	113		*
103-3	VALUTAZIONE DELLE MODALITÀ DI GESTIONE	Tema materiale: Compliance normativa	113		*
205-1	OPERAZIONI VALUTATE PER I RISCHI LEGATI ALLA CORRUZIONE	Impegno nella lotta alla corruzione	114	SDG 16	
205-2	COMUNICAZIONE E FORMAZIONE IN MATERIA POLITICHE E PROCEDURE ANTICORRUZIONE	Impegno nella lotta alla corruzione	114	SDG 16	
205-3	EPISODI DI CORRUZIONE ACCERTATI E AZIONI INTRAPRESE	Impegno nella lotta alla corruzione	114	SDG 16	



TEMA MATERIALE: COMPLIANCE NORMATIVA

NUMERO INFORMATIVA GRI	TITOLI INFORMATIVA GRI	SEZIONE DI RIFERIMENTO DEL REPORT	PAG.	RIFERIMENTO AD SDG OVE APPLICABILE	NOTE
206-1	AZIONI LEGALI PER COMPORTAMENTO ANTICONCORRENZIALE, ANTITRUST E PRATICHE MONOPOLISTICHE	Impegno nella lotta alla corruzione	114	SDG 16	
307-1	NON CONFORMITÀ CON LEGGI E NORMATIVE IN MATERIA AMBIENTALE	Compliance a leggi e regolamenti	117	SDG 16	
418-1	DENUNCE COMPROVATE RIGUARDANTI VIOLAZIONI DELLA PRIVACY DEI CLIENTI E PERDITE DI DATI DEI CLIENTI	Privacy e sicurezza dei dati	119	SDG 16	
419-1	NON CONFORMITÀ CON LEGGI E NORMATIVE IN MATERIA SOCIALE ED ECONOMICA	Compliance a leggi e regolamenti	117		

INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- PERFORMANCE AMBIENTALI
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI

INTRODUZIONE

- LETTERA CEO
- NOTA METODOLOGICA E RIFERIMENTI

IL MONDO MORATO

- LA STORIA
- MORATO PANE OGGI
- GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- VALORI

LA SOSTENIBILITÀ PER MORATO

- STAKEHOLDER
- MATERIALITÀ
- AGENDA 2030 E SDGS

LE NOSTRE PRIORITÀ

- PERFORMANCE ECONOMICHE
- PERFORMANCE AMBIENTALI
- CATENA DI FORNITURA
- LA SQUADRA
- QUALITÀ DEI PRODOTTI
- COMPLIANCE NORMATIVA
- ETICA DEL BUSINESS

APPENDICE

- INDICE GRI

TEMA MATERIALE: ETICA DEL BUSINESS

NUMERO INFORMATIVA GRI	TITOLI INFORMATIVA GRI	SEZIONE DI RIFERIMENTO DEL REPORT	PAG.	RIFERIMENTO AD SDG OVE APPLICABILE	NOTE
103-1	SPIEGAZIONE DEL TEMA MATERIALE E DEL RELATIVO PERIMETRO	Tema materiale: Etica del business	121		*
103-2	LA MODALITÀ DI GESTIONE E LE SUE COMPONENTI	Tema materiale: Etica del business	121		*
103-3	VALUTAZIONE DELLE MODALITÀ DI GESTIONE	Tema materiale: Etica del business	121		*
102-12	INIZIATIVE VERSO L'ESTERNO	Iniziative e impatti verso l'esterno	123		
102-13	ADESIONE AD ASSOCIAZIONI	Adesione ad associazioni	131		
102-16	VALORI, PRINCIPI, STANDARD E NORME DI COMPORTAMENTO	Etica del business e fattori ESG	122	SDG 16	
207-2	GOVERNANCE FISCALE, CONTROLLO E GESTIONE DEL RISCHIO	Risk management	122	SDG 1 SDG 10 SDG 17	
413-2	ATTIVITÀ CON IMPATTI NEGATIVI, POTENZIALI E ATTUALI SIGNIFICATIVI SULLE COMUNITÀ LOCALI	Iniziative e impatti verso l'esterno	123	SDG 1 SDG 2	





La redazione del nostro secondo bilancio di sostenibilità è stata possibile grazie alla preziosa collaborazione e all'impegno del management team, dei dipendenti di Morato Pane e di tutti gli stakeholder ai quali va il nostro più sentito grazie per l'entusiasmo e l'impegno profusi nel progetto.