

POLITICA PER LA QUALITA', SICUREZZA ALIMENTARE e SOSTENIBILITA'

“Migliorare l'esistente, ricercare la vera innovazione, puntare alla crescita sostenibile sono le basi del nostro lavoro quotidiano. Sono elementi che ci permettono di continuare ad essere protagonisti del mercato globale.

A tutti noi è richiesto il massimo impegno e dedizione verso la qualità dei nostri prodotti, la sicurezza alimentare e la sostenibilità”.

Stefano Maza, Amministratore Delegato

La Direzione si impegna a sviluppare e migliorare il Sistema di Gestione per la Qualità, la Sicurezza Alimentare e Ambiente e più in generale accoglie e sostiene i valori di responsabilità, integrità, efficienza ed innovazione.

IL GRUPPO MORATO ha definito la propria politica per la qualità, la sicurezza alimentare e la sostenibilità tenendo conto delle caratteristiche della propria organizzazione e della volontà di crescere e di fare del miglioramento continuo il motore della propria attività.

Visione aziendale

Essere i migliori nell'interpretare l'evoluzione dei bisogni dei consumatori con passione, gusto e innovazione nel panificato

Vogliamo essere competenti ed esperti, reattivi e tempestivi, curiosi ed intraprendenti con passione e motivazione, attenti alle esigenze dei consumatori.

IL GRUPPO MORATO, grazie anche alla lunga storia di panificatori, è attenta alla evoluzione dei bisogni, ossia comprende ed anticipa le necessità del consumatore, rispondendo in modo coerente alle sue esigenze; l'obiettivo è quello di migliorare la propria capacità di ascolto, stimolando (per) il mercato anche nei bisogni latenti.

E' attenta a soddisfare il palato del consumatore, prestando attenzione al suo benessere, utilizzando gli ingredienti migliori per sfornare prodotti di qualità.

E' attenta all'innovazione nei prodotti, nei processi e nei servizi *nel rispetto dell'ambiente..*

Missione aziendale

Dal 1970, miscelare con maestria ingredienti di qualità per soddisfare il gusto e stimolare la creatività delle persone

I **principi aziendali** sono:

- LA QUALITA' ovvero la ricerca del miglioramento continuo nel lavoro quotidiano con l'obiettivo di soddisfare l'esigenza del cliente interno ed esterno.
- *LA SICUREZZA ALIMENTARE* ovvero la garanzia di un prodotto sicuro per il consumatore finale attraverso l'adozione delle buone pratiche di produzione (GMP) ed il rispetto delle norme igienico-sanitarie, la realizzazione di controlli ed analisi sulle materie prime e prodotti finiti, una attenta selezione dei fornitori e materie prime perseguendo una politica di rifiuto di prodotti O.G.M. (Organismi geneticamente modificati), l'organizzazione per il proprio personale di momenti di formazione ed addestramento specifici con l'obiettivo di diffondere la cultura della qualità e della sicurezza alimentare.
- LA TRADIZIONE E L' INNOVAZIONE: partendo dalle origini, attraverso il cambiamento, Morato Pane tende al futuro.
- ETICA: Morato Pane agisce sempre con correttezza ed integrità nel rispetto delle regole e dell'ambiente. In ogni situazione si instaurano relazioni basate sul rispetto di tutte le persone che collaborano con l'azienda.
- *RISPETTO PER L'AMBIENTE E SOSTENIBILITA'*: L'attenzione all'ambiente è una priorità di Morato Pane, con l'obiettivo di un miglioramento continuo. Pre-requisito primario è la soddisfazione degli obblighi di conformità legale. Inoltre Morato Pane ha attivato lo studio della Carbon Footprint dei prodotti più rappresentativi, per misurarne l'impatto ambientale e poterlo correggere e ridurre. Nel 2021 è stato avviato l'implementazione di un sistema di gestione ambientale per le aziende del Gruppo e l'elaborazione di un Bilancio di Sostenibilità. Morato Pane utilizza in parte energia autoprodotta da impianti fotovoltaici ed effettua investimenti su linee e macchinari per migliorare l'efficienza energetica.
- GUSTO & GENUINITA', ovvero Morato Pane persegue:
 - La soddisfazione dei sensi, l'uso di ingredienti selezionati, l'attenzione alla salute e al benessere.

I **valori** perseguiti sono:

- **Competenza**: l'azienda assicura risposte adeguate ai bisogni dei clienti interni ed esterni.
- **Lealtà**: i rapporti interpersonali sono franchi e aperti, potendo esprimere liberamente le proprie opinioni ed essendo pronti a sostenere comunque le scelte aziendali.
- **Passione**: entusiasmo ed energia caratterizzano lo svolgimento di tutte le attività.
- **Spirito di squadra**: il confronto, la condivisione e il senso di appartenenza permettono di raggiungere risultati ambiziosi.
- **Sviluppo**: Morato Pane favorisce lo sviluppo e la crescita delle persone, nel rispetto delle caratteristiche del singolo individuo, creando un ambiente di lavoro sicuro, stimolante e gratificante.

- **Innovazione:** Morato Pane è aperta alle novità, ricercandole con intensità e curiosità, pronta ad alterare l'ordine delle cose stabilite, per farne di nuove in modo veloce e tempestivo.

Morato Pane adotta un approccio per processi e implementa un idoneo sistema per la gestione dei rischi e delle opportunità.

Per garantire tutte le attività sopramenzionate, MORATO PANE, per tutti gli stabilimenti del gruppo, ha predisposto un Sistema di Gestione per la Qualità e la Sicurezza Alimentare e *Ambiente* conforme agli standard internazionali GSFS ed IFS a cui *sta integrando lo schema ISO 14001 Sistemi di gestione ambiente.*

Per una specifica gamma di prodotti inoltre Morato Pane ha scelta la certificazione Biologica, a dimostrazione concreta di un impegno e di una attenzione particolare verso gli aspetti ambientali ed etici.

12/10/2021

Amministratore Delegato

